



EDITORIAL

Bravo et merci

« Au moment où l'année 2018 touche à son terme, c'est pour moi l'occasion très attendue de saluer ici le remarquable travail accompli par les équipes de l'IAS tout au long des douze derniers mois. Les résultats de ce travail sont en effet plus que parlants.

Qu'on en juge plutôt : un carnet de commandes fermes multiplié par dix, aujourd'hui porté à plus de 3,8 millions d'euros - une première dans la longue histoire de l'Institut ; des gains d'affaires spectaculaires, en volume comme en durée, d'une valeur cumulée dépassant les 3,4 millions d'euros depuis le 1^{er} janvier, notamment ponctués par la signature d'un des plus importants contrats jamais engrangés par l'IAS en bientôt 39 ans d'existence ; la réalisation de plusieurs formations spécifiques de toutes durées, qui auront à la fois permis de confirmer et de consolider la robustesse d'un dispositif opérationnel éprouvé, inscrit au cœur d'un écosystème de partenaires qui a fait ses preuves de longue date.

Ces résultats sont à vrai dire tout sauf le fruit du hasard. Ils viennent en effet couronner un travail acharné mené depuis bientôt cinq ans pour faire évoluer l'Institut à tous les niveaux (que ce soit en termes d'offre, de stratégie commerciale, d'organisation ou encore d'outils et méthodes) et constamment l'adapter aux évolutions d'un environnement de marché aussi exigeant que concurrentiel.

Bien que ce travail ait régulièrement à être remis sur le métier compte tenu des spécificités inhérentes à chaque prestation, ces résultats sont, avant toute chose, à mettre au crédit des équipes de l'IAS, qui n'auront guère rechigné à la tâche pour avoir le droit d'en recueillir aujourd'hui les fruits. Bravo et merci à elles tout d'abord pour ces belles preuves d'investissement au quotidien, mesurables aussi bien sur le plan collectif que sur le plan individuel. Bravo et merci à elles encore pour ces réalisations opérationnelles de premier ordre, que viennent régulièrement saluer clients, donneurs d'ordres et partenaires, et ce quel que soit leur historique d'affaires avec l'Institut. Bravo et merci à elles enfin pour leur résilience et leur intelligence collectives, jamais démenties sur la durée.

C'est à elles que s'adresse cet éditorial en forme d'hommage. Bravo et merci.



SOMMAIRE

Actualité opérationnelleP2

> La formation IAS au service du programme MEASAT 3B

La vie de l'IASP3

> Une promotion à la rencontre de son parrain

Nos partenaires témoignentP4

AgendaP4



Pierre VALENTI
Directeur Général



MALAISIE

La formation IAS au service du programme MEASAT 3B



Depuis 2015, l'IAS honore un contrat de contreparties dans le cadre du programme MEASAT 3B porté par Airbus Defence and Space.

Après avoir formé quatre militaires des forces armées malaisiennes dans le cadre du Programme Annuel Master, c'est maintenant un officier ingénieur que l'IAS accueille pour 3 ans dans le cadre d'un doctorat. La partie académique sera portée par ISAE-SUPAERO alors que les équipes de l'Institut veilleront au bon déroulé de cette formation, accompagnant notamment le Major BIN CHE AZMI et sa famille dans leur vie quotidienne en France.

En préambule à ce doctorat, Frédérique Breniaux, responsable des opérations France, a créé et déroulé pendant une semaine un séminaire d'accueil destiné à faciliter l'intégration de ce militaire dans un contexte professionnel et culturel qui lui était jusqu'alors inconnu.

CHINE

Nouvelles perspectives de coopération



Du 18 au 23 octobre, Adeline Verdier et Valérie Barthe se sont rendues en Chine afin de rencontrer nos clients et approfondir les échanges initiés en juillet dernier lors de la réception d'une délégation de Tianjin Lianhang.

Que ce soit à Pékin, Shanghai ou Tianjin, de nouvelles thématiques de formations ont été abordées.

La Chine comptant par ailleurs un important contingent d'alumni, cette mission a également été l'occasion de les retrouver autour d'un traditionnel «dîner d'anciens».

CORÉE DU SUD

Airbus Defence and Space renouvelle sa confiance en l'IAS

Dans le cadre d'un contrat de contreparties associées à la fourniture d'un satellite de télécommunications militaire par Airbus Defence and Space, l'IAS déroule depuis août 2017 des actions de formation spécifique suivies par des ingénieurs du secteur spatial sud-coréen. 44 professionnels ont déjà ainsi été formés et 24 nouveaux sont attendus entre février et septembre 2019 pour suivre des «Space Induction Weeks» conçues et portées par l'IAS.

En confiant à nos équipes l'ingénierie pédagogique associée à ce projet d'envergure ainsi que le soin d'accompagner ses clients au quotidien durant la totalité de leur séjour en France,

Airbus Defence and Space témoigne une nouvelle fois de sa confiance en l'IAS.





Une promotion à la rencontre de son parrain



Depuis de nombreuses années déjà, il est de coutume que le Programme Annuel Master de l'IAS soit parrainé par un représentant de l'industrie aéronautique et spatiale française. Ainsi, la promotion 2018 - 2019, composée de 29 professionnels du secteur aéronautique et spatial mondial, est placée sous le parrainage de Jean-Luc CHARLES, ancien directeur de la chaîne d'assemblage A380 chez Airbus.

Lors d'une soirée dédiée, tenue le 29 novembre, M. Charles est venu à la rencontre de ses « filleuls » pour leur présenter son parcours professionnel, depuis son arrivée chez Airbus en 1980 en tant que Design Office - Project leader A310 jusqu'aux fonctions qu'il a occupées dernièrement, en s'attardant sur ses diverses expériences à l'international. Cette présentation a suscité beaucoup de questions et a donné lieu à de nombreux échanges.

Le dîner qui a suivi ce temps formel a d'ailleurs permis de poursuivre les discussions et de tisser davantage les liens entre le parrain et sa promotion.

D'autres rendez-vous sont d'ores et déjà programmés tout au long de l'année avec en point d'orgue la cérémonie FASIA 2019.

2018 : l'année des alumni !

S'il y a une année qui a été marquante pour nos membres de l'IAS Alumni Network, c'est bien celle qui s'achève !

Tout d'abord au



premier semestre avec le lancement d'une plateforme dédiée, véritable outil de réseau social, comprenant un annuaire, des tribunes, des pages de contenus sectoriels et galeries photos, ainsi que des événements. Cet outil a été accueilli avec beaucoup de succès.

Depuis, c'est une petite dizaine d'anciens qui est revenue à l'IAS pour discuter de futurs projets ou suivre de nouvelles formations avec d'autres groupes de professionnels. Un de nos indiens, M. TANDON Nemesh (IAS - 2005), Deputy General Manager (Quality) chez Hindustan Aeronautics Limited, était de retour après 13 ans pour une formation spécifique, la troisième édition de l'Aerospace Leadership Development.

Enfin, c'est une délégation thaïlandaise de 20 participants qui a été amenée par deux anciens de l'agence spatiale GISTDA, M. Ravit SACHASIRI (IAS - 2009), Project and Contract Management et M. Natthawat HONGKARNJANAKUL (IAS - 2010), Head of Space Innovation Collaboration and Connectivity (cf. article T3 2018).

Deux Turcs, trois Brésiliens, un Chilien et un Colombien sont également venus rendre visite à l'équipe de l'IAS.

Enfin, c'est dans le tout début de ce mois que notre Responsable du réseau des anciens, Amanda Boscus, a publié un nouvel outil, l'IAS Alum'News. Il s'agit de la toute nouvelle newsletter exclusivement destinée aux alumni

Ces derniers développements sont les prémices d'évolutions futures pour notre réseau, déjà fort de 38 années d'existence et de ses presque 3 800 membres !



« Airbus Defence and Space, acteur majeur dans le domaine des satellites de télécommunications civils et gouvernementaux depuis près de 50 ans, propose non seulement des satellites de télécommunications mais également des systèmes complets «clés en main» incluant un volet formation important, à de nombreux clients à l'exportation.

Pour ces clients qui souhaitent faire entrer leur pays dans le monde du spatial et des technologies associées, ces formations délivrées à de jeunes ingénieurs de leur pays sont fondamentales et souvent déterminantes dans le choix du maître d'œuvre. La capacité à proposer des offres de formation variées et personnalisées fait de l'IAS un partenaire de choix pour accompagner Airbus Defence and Space dans sa politique de coopération internationale.

Dans le cadre du programme KMilsat-1, satellite pour la République de Corée du Sud, Airbus a reçu 44 stagiaires en formation en 2017 et 2018. Ces formations ont été réalisées en étroite coopération avec l'IAS qui dispose d'une expertise inégalée pour l'organisation de telles formations ainsi que pour l'accueil et le support des stagiaires et de leur famille pendant leur séjour.

A l'issue de ces formations d'une durée moyenne de trois mois, les stagiaires sont repartis très satisfaits de l'accueil et du contenu des formations délivrées par l'IAS ce qui a permis de diffuser la culture et le savoir-faire français en Corée du Sud.



Jean-Michel FLEURANT
Telecommunications Satellites Program Manager
Airbus

AGENDA



Voici le plan de charge de l'IAS, ainsi que les missions auxquelles participeront l'IAS et ses équipes sur les trois prochains mois :

PLAN DE CHARGE

PAYS	DATE	CLIENT(S)	TYPE	RÉFÉRENT(S) IAS	LIEU(X)
BOLIVIE	2017 - 2025	Confidentiel	Formation spécifique	Adeline Verdier	France Bolivie
CORÉE DU SUD	2019 - 2020	Airbus	Formation spécifique	Alexandre Sadeve	Toulouse
MALAISIE	2018 - 2021	Airbus	Doctorat	Valérie Barthe	France
TURQUIE	2018 - 2021	Airbus & Türksat	Formation spécifique	Valérie Barthe	France Grande-Bretagne
VIETNAM	2018 - 2021	Airbus & USTH	Formation spécifique	Etienne Fleury	Hanoi

MISSIONS

PAYS	DATE	PARTICIPANTS IAS	LIEU(X)
COLOMBIE	Mars 2019	Valérie Barthe, Adeline Verdier	Bogota

SALONS

ÉVÈNEMENT	DATE	PARTICIPANTS IAS	LIEU(X)
AERO INDIA	Février 2019	Valérie Barthe	Bangalore

The smart network



Créé en janvier 1980 l'Institut Aérospatial et Spatial (IAS), est l'agence de formation continue à l'international de la filière industrielle aéronautique et spatiale française.

Les chiffres clés de l'IAS

- ✓ Plus de 3 800 professionnels formés issus de plus de 100 pays
- ✓ Un portefeuille clients excédant les 150 noms
- ✓ 10 à 12 actions de formation par an
- ✓ 3,6 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2017
- ✓ 14 permanents au 31 décembre 2017

