



**EDITORIAL**

## Chers collègues,

« A l'heure de la mondialisation, peu d'acteurs peuvent objectivement se payer le luxe de travailler dans l'isolement, au risque de courir purement et simplement à leur perte. Qu'il s'agisse de mieux maîtriser ses coûts, d'engager des actions de recherche et développement, d'optimiser la commercialisation de ses produits, d'accéder à une expertise nouvelle, d'innover pour répondre à des besoins clientèle ou encore de conquérir de nouveaux marchés, les circonstances ne manquent pas pour s'orienter vers un ou plusieurs partenariats stratégiques afin de transformer certaines de ces contraintes en succès pérennes.

Dans un secteur d'activité aussi exigeant et concurrentiel que peut l'être le secteur aérospatial, il peut difficilement en être autrement. C'est encore plus vrai dans le métier de la formation continue, lequel s'impose chaque jour un peu plus à ce secteur comme un enjeu crucial et complexe - en particulier sur la scène internationale.

Les partenariats sont depuis longtemps déjà au cœur de l'histoire et des modes de fonctionnement de l'IAS. Plus que cela, sans doute : ils sont constitutifs de son identité comme de son positionnement. En effet, quels que soient les besoins exprimés par les clients, les solutions de formation proposées par les équipes de l'IAS s'appuient sur le savoir-faire d'un vivier de quelque 130 experts sectoriels reconnus, issus d'une trentaine d'entités différentes - Grandes Ecoles, universités, laboratoires de recherche, industriels, consultants spécialisés, etc. ; un vivier patiemment constitué et entretenu au cours du temps. Bien que conscient de ses atouts, l'IAS n'en poursuit pas moins une quête permanente visant à optimiser ce vivier, sur lequel il compte continuer à s'appuyer pour enrichir son offre, au gré des évolutions de la demande -aussi bien en termes de méthodes que de contenus.

Comme en témoigne une actualité récente, c'est très clairement dans cette dynamique de mouvement que s'inscrit aujourd'hui l'un des principaux axes stratégiques de l'Institut. C'est ainsi qu'ont pu ces dernières semaines se concrétiser deux partenariats stratégiques forts avec des acteurs de référence aussi différents qu'AirBusiness Academy dans le domaine aéronautique ou Euroconsult dans le domaine spatial. Alors qu'un certain nombre d'autres options de partenariats - verticaux comme horizontaux - sont aujourd'hui à l'étude, les caractéristiques clefs nécessaires pour rejoindre le réseau de partenaires de l'IAS restent invariablement les mêmes, à savoir : expertise sectorielle, ouverture à l'international, agilité, réactivité et compétitivité. Autant de facteurs de succès qui fondent l'équation gagnante que l'IAS propose au quotidien dans une quarantaine de pays de par le monde, au service des intérêts de l'industrie aéronautique et spatiale française.

C'est au prix d'un pareil activisme, sans cesse remis sur le métier, que l'IAS maintiendra dans la durée cette position privilégiée, qui en fait depuis longtemps déjà le partenaire de référence de la filière aéronautique et spatiale française en matière de formation continue à l'international.

**SOMMAIRE**

Actualité  
opérationnelle... P2

La vie de l'IAS... P3

Agenda... P4

Nos partenaires  
témoignent... P4



**Pierre VALENTI**  
Directeur Général



## TOULOUSE Une nouvelle formule pour la cérémonie FASIA 2014

La cérémonie de remise du prix FASIA 2014 (French Aeronautic and Space Industry Award) s'est déroulée le 25 septembre à l'hôtel Palladia de Toulouse. Décerné par l'industrie aéronautique et spatiale française, ce prix a pour vocation première de mettre en valeur le réseau international construit et animé depuis une trentaine d'années par les équipes de l'IAS. Plus de 150 représentants des plus grands industriels du secteur ont assisté à la remise de ce prix aux 37 participants de la promotion 2013/2014 issus des 9 pays suivants : Algérie, Brésil, Chine, Equateur, Japon, Malaisie, Oman, Russie, Taïwan et Thaïlande. Lors d'une table ronde animée par le journaliste Jean-Christophe GIESBERT, l'IAS a détaillé ses activités et réalisations de l'année écoulée, ses évolutions organisationnelles, ainsi que

ses perspectives de développement. Afin d'illustrer les différents partenariats sur lesquels il appuie son offre, l'IAS a par ailleurs donné la parole à trois intervenants extérieurs qui ont apporté leurs témoignages sur leur coopération avec l'Institut, à savoir :

- M. William GIBSON, Head of Aviation Management, Senior Consultant d'AirBusiness Academy ;
  - M. Philippe GALAUP, Head of Recruitment & Contractual Relations de l'ISAE ;
  - M. Valéry DELISLE, Head of Region Africa, Middle East & North Asia & Indirect Offsets, Offset & Industrial Compensations d'Airbus Helicopters.
- Enfin, un point presse a été organisé en amont de cette cérémonie afin de présenter à la presse spécialisée et/ou locale les derniers éléments d'actualité de l'IAS.

## PARIS



## L'IAS profite de la World Satellite Business Week 2014 pour signer une convention de coopération avec Euroconsult



Pour la deuxième année consécutive, l'IAS a pris part à la World Satellite Business Week organisée par Euroconsult, qui s'est tenue à Paris du 8 au 12 septembre 2014.

Cet événement incontournable a permis à l'équipe commerciale de l'IAS de décliner une vingtaine de rendez-vous avec les acteurs majeurs du domaine spatial que sont Airbus Defence and Space, Thales Alenia Space, le CNES, Arianespace, Telespazio

France, SatConsult, Trinity Advisers...

En marge de cette conférence, Pierre VALENTI, Directeur Général de l'IAS et Pacôme REVILLON, Président du Directoire d'Euroconsult, ont signé le 8 septembre une convention destinée à renforcer la coopération entre leurs entités respectives.

Cet accord permettra notamment de répondre aux besoins de mobilisation d'expertise dans le cadre des solutions de formation développées par l'IAS, de structurer des offres communes de formation sur des sujets ciblés, de bénéficier des recherches et études multi-clients menées par Euroconsult, ainsi que pour l'IAS de participer aux différentes conférences sectorielles organisées par le cabinet de conseil parisien.

## INDE

## Poursuite du projet «Aerospace Leadership Development» pour HAL



Pierre Valenti et Etienne Fleury se sont rendus en mission en Inde du 23 au 27 juin dernier afin de faire un point avec Hindustan Aeronautics Limited (HAL) sur la formation «Aerospace Leadership Development» dispensée au mois d'avril et d'envisager le développement de nouveaux projets.

Lors de ce bilan, HAL a exprimé son souhait de poursuivre sa coopération avec l'IAS au travers de deux nouveaux séminaires qui se tiendront respectivement en octobre 2014 et avril 2015, destinés à une trentaine de responsables de haut niveau de l'industriel indien.

## ARABIE SAOUDITE

## 3<sup>ème</sup> cycle du projet «Aviation Management Professional Diploma» pour la compagnie nationale Saudia



Deux sessions de formation pour la compagnie aérienne Saudia sont en cours actuellement à Toulouse,

Hambourg, Bordeaux et Paris. Un troisième cycle du projet «Aviation Management Professional Diploma» est organisé pour 23 futurs managers du 15 septembre au 1<sup>er</sup> octobre à Toulouse et Paris.

Une demi-douzaine d'experts d'Airbus, d'ATR, de Safran Group, de Toulouse Business School et d'AirBusiness Academy accompagnent l'IAS pour les contenus de formation et les visites industrielles associés.

En parallèle, huit participants du second cycle 2013-2014 de ce même programme sont accueillis en entreprise pour un stage de deux mois dans la période de juin à octobre. Quatre d'entre eux se sont succédés chez P3 à Hambourg, deux sont accueillis par ATR à Toulouse, un autre au sein de Spheria Tests and Services à Colomiers et le dernier chez Sabena Technics à Bordeaux.



TOULOUSE

## Promotion 2014-2015 du programme Master de l'IAS



L'IAS a accueilli dès le 1<sup>er</sup> août les participants au programme Master 2014-2015. Cette nouvelle promotion est placée sous le parrainage de Mme Anne TAUBY, VP Business Coordination Airbus Group International et représentante d'Airbus Group au conseil d'administration de l'IAS.

Les 27 professionnels, originaires du Brésil, de Chine, d'Oman ou encore de Taïwan, ont débuté leur séjour en France par notre traditionnel programme d'été. Celui-ci comprend une cinquantaine de modules et une dizaine de visites industrielles, déclinés sur une période de six semaines. Le contenu de ce programme s'articule autour de trois grands axes :

- présentation des secteurs aéronautique et spatial avec des interventions d'experts d'Airbus, de l'ENAC, de l'Aéroport Toulouse Blagnac, de Liebherr, d'Agiléa, du CNES, de Thales Alenia Space, de 3AF, d'Airbus Helicopters, d'Airbus Defence and Space, de Safran ou encore d'Arianespace ;
- cours de français et thématiques interculturelles dispensés par nos intervenants et professeurs de Français Langue Etrangère ;
- participation à une demi-douzaine d'événements sociaux et touristiques permettant notamment la découverte de notre culture.

Ce programme d'été s'inscrit dans le dispositif d'accompagnement personnalisé proposé par l'IAS à ces professionnels étrangers, dont l'objectif est de les aider à s'intégrer et à organiser leur vie quotidienne durant les 14 mois de leur séjour en France.

RUSSIE

## Mission GIFAS en Russie



L'IAS a participé à la mission en Russie conduite par le GIFAS et le pôle de compétitivité Pégase du 23 au 27 juin 2014 sur le thème des partenariats technologiques dans le domaine aéronautique. L'objectif de cette mission était de permettre à des sociétés désireuses de coopérer dans le domaine de

la R&D en Russie, de promouvoir des technologies auprès des principaux acteurs aéronautiques russes et de renforcer ainsi les coopérations sur de nouveaux programmes en cours de développement. La cinquantaine de participants à cette mission a ainsi pu rencontrer les principaux acteurs locaux du domaine à Saint-Petersbourg et Moscou dont Klimov, TsAGI, GosNIAS, Hélicoptères de Russie, URSC ou encore Rostechologie.

## Mise en ligne de notre nouveau site internet

Comme annoncé dans notre dernière édition, la mise en ligne du nouveau site internet de l'IAS a été effective le 25 juillet dernier. Construit avec l'aide de nos partenaires en communication 31<sup>ème</sup> arrondissement et Studio Oui Oui, ce nouveau site nous permet enfin d'aligner notre communication numérique selon la nouvelle identité visuelle créée et déclinée depuis un an sur l'ensemble des supports de communication matériels.

A travers une arborescence claire et ergonomique, ce site présente l'IAS par le biais de quatre onglets principaux détaillant respectivement : son identité (objectifs, positionnement, organisation), son savoir-faire (métier, solutions, partenariats), ses références (clients, réalisations et témoignages) et son réseau (éléments statistiques et carte dynamique). Différents liens complémentaires permettent également un accès rapide à tout un ensemble d'informations, allant du téléchargement de documents (brochure, rapports d'activités, ...) à l'inscription à notre newsletter trimestrielle IAS Insider. Cette démarche répond à un objectif de renforcement de notre visibilité, aussi bien à l'international qu'à une échelle plus locale.



## Consolidation de l'équipe IAS

Afin de répondre à la demande croissante d'activité, l'IAS a renforcé ces derniers mois son équipe avec l'arrivée de trois nouveaux collaborateurs.

Au sein de l'équipe Opérations Internationales, Jérôme Ficat occupe le poste de Responsable Opérations Internationales, en binôme avec Agathe Langlois, pour l'organisation des formations et des missions à l'international ; Adeline Verdier a rejoint l'équipe de Développement d'Affaires en tant que Responsable Grands Comptes et couvre les pays suivants : Argentine, Brésil, Cambodge, Chine, Equateur, Laos, Tanzanie, Thaïlande et Tunisie pour la promotion de nos solutions de formation ; Astrid de Cockborne a pris ses fonctions de Directrice des Opérations. Elle dirige une équipe composée de trois binômes (Opérations France, Opérations Internationales, et Communication & Réseaux), prend en charge les services généraux et travaille en étroite coordination avec Valérie Barthe, Directrice du Développement.



Jérôme Ficat  
Responsable Opérations Internationales



Adeline Verdier  
Responsable Grands Comptes



Astrid de Cockborne  
Directrice des Opérations



Voici le plan de charge de l'IAS, ainsi que les missions et les salons sectoriels auxquels ont participé ou participeront nos équipes sur les trois prochains mois :

## FORMATIONS

| PAYS            | DATE     | CLIENT | TYPE   | RÉFÉRENT(S) IAS | LIEU(X)  |
|-----------------|----------|--------|--|-----------------|----------|
| INDE            | Octobre  | HAL    | Aerospace Leadership Development   | Etienne Fleury  | Toulouse |
| ARABIE SAOUDITE | Novembre | Saudia | Aviation Management Professional Diploma (AMPD)<br>3 <sup>ème</sup> session, 2 <sup>ème</sup> niveau | Monia Zaki      | Djeddah  |

## MISSIONS

| PAYS      | DATE     | PARTICIPANTS IAS | LIEU(X)  |
|-----------|----------|------------------|----------|
| INDONÉSIE | Novembre | Valérie Barthe   | Djakarta |
| CHINE     | Novembre | Adeline Verdier  | Pékin    |
| VIETNAM   | Décembre | Etienne Fleury   | Hanoi    |

## SALONS

| ÉVÉNEMENT    | DATE     | PARTICIPANTS IAS | LIEU     |
|--------------|----------|------------------|----------|
| INDO DEFENCE | Novembre | Valérie Barthe   | Djakarta |
| AGM AACO     | Novembre | Monia Zaki       | Dubai    |

## NOS PARTENAIRES TMOIGNENT

« Airbus Défense and Space, anciennement Astrium, est leader mondial de l'exportation de systèmes opérationnels d'observation de la Terre, hors Europe, ayant établi depuis près de 15 ans des coopérations avec plus de 9 pays dans le monde, en Afrique, Asie, Amérique Latine, Moyen Orient, Europe Centrale, etc.

Il s'agit bien de réelles « coopérations », le terme a son importance. En effet, bien que chacune de ces affaires ait été gagnée de haute lutte face à une concurrence de plus en plus large et affûtée, Airbus DS n'a jamais seulement fourni un système satellitaire, mais bien au-delà, systématiquement, un large programme de coopération comprenant du transfert de savoir, de savoir-faire, voire de technologie.

Dans cet esprit de coopération, essentiel pour nos clients, et inscrit dans l'ADN de notre entreprise, la contribution de l'IAS a souvent été significative.

Les exemples sont nombreux où nos clients ont pu bénéficier de l'apport de l'IAS, de son expérience inégalée, de son expertise et de son rôle central dans les programmes d'acquisition de compétence : l'Algérie avec le programme Alsat-2, le Chili avec le programme SSOT ou la Thaïlande avec THEOS, pour ne citer que ceux-là.

En plus d'un accompagnement ciblé, l'IAS apporte un complément qui peut s'avérer indispensable dans les offres qu'Airbus DS soumet à ses clients existants ou potentiels à travers le monde, qui sont tous missionnés par leurs autorités étatiques pour améliorer leur savoir et leurs connaissances dans le domaine spatial. Dans ce cadre également, le lien que l'IAS permet de mettre en œuvre entre le tissu universitaire français et Airbus DS s'avère très précieux.



**M. Christophe ROUX**  
Vice-President  
Governmental Sales  
Space Systems,  
Airbus Défense and Space



Créé en janvier 1980 par le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS), l'Institut Aéronautique et Spatial (IAS), basé à Toulouse, est l'agence de formation continue à l'international de la filière industrielle aéronautique et spatiale française.

Les chiffres clés de l'IAS : Plus de 3 500 professionnels formés issus de plus de 100 pays • Un portefeuille clients excédant les 150 noms  
10 à 12 actions de formation par an • 3,6 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2013 • 12 permanents au 31 décembre 2013

The smart network



Directeur de publication : Pierre Valenti  
Responsable éditorial : Amanda Guastavi  
Maquette : Studio Oui Oui  
Traduction : Leïla Fressy-Parvin  
Impression : RSP/Stin

23 avenue Edouard Belin • CS 44013 - 31028 Toulouse cedex 4 • France  
Tel. +33 (0)5 62 17 33 33 • info@inst-aero-spatial.org  
www.inst-aero-spatial.org

