



EDITORIAL

Ambitions 2017

Alors que les activités opérationnelles de l'Institut en ce premier trimestre 2017 battent leur plein, il n'est pas trop tard pour lever le voile sur les principaux fronts et enjeux qui mobiliseront nos équipes tout au long d'une année qui sera résolument placée sous le signe de l'ambition. Ou plutôt

d'une somme d'ambitions qui, conjuguées, devraient achever d'inscrire la proposition de valeur de l'Institut dans une dynamique de réussite pérenne.

Ambitions tout d'abord en termes d'innovation. Ce sera notamment le cas pour notre programme Master, pour lequel une prestation de services entièrement repensée, articulée autour d'un tout nouveau programme d'été, verra le jour. Directement inspiré des attentes exprimées par nos clients, ce nouveau programme d'été fera une large place à toute une gamme de contenus et formats innovants destinés à consolider l'ancrage des futurs membres de notre réseau d'anciens.

Ambitions également en termes de partenariats. Nos équipes en ont de longue date acquis la conviction : nos clients sont de plus en plus clairement en attente d'autre chose que de simples programmes de formation. C'est bien d'une expérience globale dont il est aujourd'hui question, au-delà des traditionnels prérequis strictement "techniques" que constituent la pertinence d'une ingénierie de formation collant au plus près aux besoins du client, la mobilisation de ressources d'expertise de référence ou encore le déploiement de dispositifs logistiques millimétrés. C'est ainsi dans une optique, déjà largement engagée en 2016, d'enrichissement de son vivier de partenaires au sens large — allant des experts sectoriels aux professionnels du tourisme industriel en passant par les prestataires événementiels — que notre Institut s'inscrit en 2017 afin de poser les fondations de l'équation de services différenciante de demain.

Ambitions enfin en termes de consolidation de visibilité, alors que se rapproche à grands pas un salon du Bourget 2017 au cours duquel nos équipes multiplieront les échanges avec nos principaux clients, prospects et partenaires. Un salon qui sera également l'occasion pour l'IAS, qui y exposera en propre pour la deuxième fois consécutive, de dévoiler un tout nouveau dispositif de communication externe spécifiquement conçu pour l'occasion. Sans compter l'organisation d'un événement qui, placé sous l'égide du GIFAS, réunira pour la première fois industriels français et représentants de notre réseau d'anciens autour d'un temps d'échange qui s'annonce riche en temps forts.

Autant dire que cette année 2017, ponctuée par le tempo de ces ambitions additionnées, devrait avoir un relief que notre Institut espère tout particulier.

SOMMAIRE

Actualité opérationnelleP2

> Vers un nouveau Programme Annuel Master

La vie de l'IASP3

> Du nouveau pour notre équipe Développement

Nos partenaires témoignentP4

AgendaP4



Pierre VALENTI
Directeur Général





INTERNATIONAL

Vers un nouveau Programme Annuel Master



A l'issue de son programme d'été 2016, l'IAS a lancé une vaste consultation auprès des participants à son Programme Annuel Master. De cette étude qualitative sont ressorties plusieurs suggestions dont l'IAS s'est inspiré pour réinventer son programme phare.

Si la durée du programme d'été reste inchangée (1 mois et demi), les thématiques abordées ainsi que les contenus associés vont largement évoluer pour faire de cette phase pré-académique une réelle expérience immersive et participative.

A compter d'août 2017, les cours de français proposés jusqu'alors seront ainsi complétés par des mises en situations pratiques où chaque participant aura l'occasion de tester son français hors de nos murs. En fin de cycle, tous seront amenés à valider leur niveau en langue française en présentant le test « TFI ».

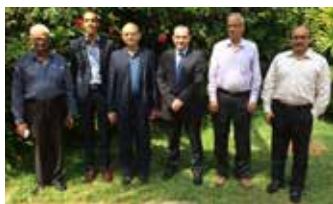
De même, le panel des visites industrielles proposées sera enrichi, ne se limitant plus aux seules frontières toulousaines. Les modules aéronautiques et spatiaux resteront bien entendu au cœur du programme avec un accent tout particulier mis sur les nouvelles technologies ainsi que sur les nouvelles tendances du secteur.

Un nouveau module « comment enrichir son réseau professionnel » fera aussi son apparition, avec une introduction au networking digital et une mise en relation avec les membres de l'IAS Alumni Network.

Enfin, des ateliers à thème ainsi que des événements professionnels et culturels viendront ponctuer les quatorze mois que les participants au Programme Annuel Master passent en France, toujours accompagnés par l'équipe IAS.

INDE

Aéro India : forte dynamique pour l'IAS



En février dernier se tenait à Bangalore la 11^{ème} édition du salon Aero India qui a vu défiler plus de 150000 visiteurs professionnels venus du monde entier, avec une

représentation toute particulière de l'industrie française qui comptait pas moins de 43 entités exposant sur le Pavillon France. C'est dans ce contexte que Pierre Valenti et Etienne Fleury se sont rendus en Inde afin de rencontrer nos clients, partenaires et prospects présents pour l'occasion. L'agenda de cette mission comprenait notamment des rendez-vous d'affaires avec HAL, ILIFESigmoid, ATR, Airbus Helicopters, Airbus Défense & Space, Safran, Dassault Aviation ou encore Thalès.

En marge du salon, un accord de coopération a été signé entre l'IAS et l'État du Karnataka dans le but de créer, en partenariat avec Dassault Systèmes, un centre d'excellence visant à répondre aux exigences de compétences nécessaires à la croissance des secteurs de l'aérospatial et de la défense en Inde.

Cette mission fut enfin l'occasion de rassembler une quinzaine d'anciens, membres de l'IAS Alumni Network, autour d'un dîner convivial, auquel a pu s'associer Patrick Fardeau, Vice President Global Sales and Market Development Aerospace & Defense Security pour Dassault Systèmes.

FRANCE

Perspectives Spatiales 2017

Perspectives Spatiales 2017

Le 19 janvier dernier, le cabinet Euroconsult donnait rendez-vous à tous les acteurs français et européens du secteur pour ses traditionnelles « Perspectives Spatiales ».

Après le discours introductif de Marwan LAHOUD, ce sont tour à tour Jean-Yves LE GALL, Président du CNES, Johann DIETRICH WÖRNER, Directeur Général de l'ESA, Nicolas CHAMUSSY, Président d'Airbus Défense & Space et nouvellement nommé à la tête de la commission espace du GIFAS, Corinne MAILLES, Directrice Générale Adjointe de Telespazio France et bien d'autres qui se sont exprimés sur des sujets d'actualité tels que la situation et les perspectives du programme spatial français, les enjeux pour l'activité spatiale européenne ou encore l'économie spatiale mondiale.

De cette septième édition, nous retiendrons surtout la confirmation d'une conjoncture favorable et de tendances de demandes croissantes portant sur la fourniture de systèmes d'observation de la Terre comme de télécommunication, civils comme militaires, et sur les accompagnements induits en termes de montée en compétences des clients.



FRANCE

Rendez-vous au Bourget 2017



Fort du succès rencontré lors du Bourget 2015 où il exposait en propre pour la première fois de son histoire, l'IAS vous donne à nouveau rendez-vous dans le hall 2B, du 19 au 25 juin prochain, pour la 52^{ème} édition du plus grand salon aéronautique et spatial au monde.

Depuis le stand B31, nos équipes ambitionnent de reconduire la trentaine de rendez-vous d'affaires et autres rencontres presse tenus deux ans plus tôt.

Si ce salon est pour nous l'occasion de mutualiser les contacts avec clients, partenaires et prospects, une place de premier choix sera donnée à l'IAS Alumni Network. En effet, avec le soutien de la Commission des Affaires Internationales du GIFAS, un événement associant Alumni IAS et industriels français sera organisé sur le chalet international de notre maison-mère, en présence d'Anne TAUBY, Président de l'IAS, d'André GUIRAUD, Senior Vice-Président Airbus et programmes ATR pour le groupe SAFRAN et parrain de la promotion 2016 - 2017 de notre Programme Annuel Master, ainsi que de Vincent GORRY, directeur des affaires européennes et internationales pour le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales.

Dans la perspective de cet événement, notre binôme communication s'est penché sur la création de trois nouveaux outils visant à renforcer notre dispositif commercial. Le salon du Bourget sera l'occasion de présenter une nouvelle brochure, une nouvelle plaquette ainsi qu'une nouvelle présentation générique réalisées avec le concours d'Agoranet, agence de communication toulousaine spécialisée dans l'industrie aérospatiale.

D'ici là, retrouvez toute notre actualité associée avec le mot clé « #TeamBourget2017 » sur nos comptes Twitter et LinkedIn.

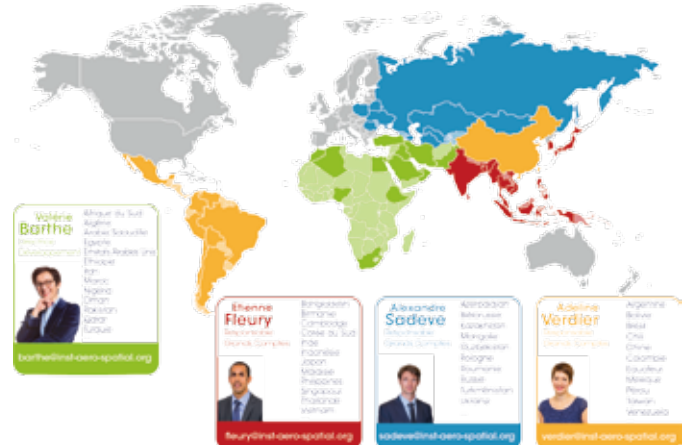
ASIE

Mission à Pékin & Taipei



Du 13 au 17 mars dernier, Valérie Barthe, Directrice du Développement, ainsi qu'Adeline Verdier, Responsable Grands Comptes en charge de la Chine, se sont rendues à Pékin et Taipei pour une mission prospective. Il s'agissait notamment de faire un point de situation sur le recrutement du Programme Annuel Master 2017 - 2018 avec deux clients chinois : AVIC et CAST. Dans le même temps, des réunions de coordination d'affaires se sont tenues avec nos partenaires, clients et prospects présents sur la zone. Par ailleurs, compte tenu de la nouvelle organisation de notre équipe développement mise en place au 1^{er} janvier, Valérie Barthe s'est jointe à cette mission afin d'assurer le suivi commercial et la transmission de dossiers relatifs à nos clients basés à Taipei, Taoyuan et Taichung. Cette mission fut enfin l'occasion de réunir certains membres de l'IAS Alumni Network pour notre traditionnel « dîner des anciens ».

Du nouveau pour notre équipe Développement



Le 1^{er} janvier dernier, Alexandre Sadève, ingénieur de formation et ancien du groupe Thalès, a rejoint l'équipe de Valérie Barthe en tant que Responsable Grands Comptes ; l'occasion pour l'IAS d'ajuster l'organisation de son équipe développement.

Ainsi, Valérie Barthe couvre désormais la zone Afrique / Moyen-Orient ; Adeline Verdier, Responsable Grands Comptes, voit sa zone étendue. En complément de la République Populaire de Chine, Adeline couvre désormais l'Amérique Centrale et Latine ; Etienne Fleury, Responsable Grands Comptes, sera désormais le point de contact IAS pour l'Asie du Sud-Est et l'Asie-Pacifique. Enfin, la Russie, les pays de la CEI, de l'Europe Centrale et de l'Europe de l'Est sont pris en charge par Alexandre Sadève.

L'IAS investit dans son outil de travail



Depuis plusieurs semaines, l'IAS a entamé une campagne de modernisation de son outil de travail. Comme en témoigne Yoann Ducaing, Directeur des Opérations : « il s'agit de fournir aux personnes que l'on reçoit - clients, délégations, partenaires - un cadre à la fois moderne et fonctionnel, adapté aux besoins et tendances actuelles. Le confort et les conditions de travail constituent pour nous un axe essentiel dans l'efficacité de nos prestations de services.» Pour rappel, l'ensemble des salles de formation et de réunion de l'IAS est à la disposition de qui souhaite louer ces espaces. Pour plus d'informations, consultez notre site internet, rubrique « Our facilities ».



« 18 ans, l'âge de la (première) maturité » : premier programme « postgraduate & executive » de TBS, l'Aerospace MBA a bien grandi depuis 1999 où il bénéficiait déjà du support de l'IAS. C'est peu dire que la relation entre l'IAS et TBS est forte et dépasse le cadre purement institutionnel et opérationnel. Nos organisations sont mues par la même vocation du développement des femmes et des hommes, de leurs compétences mais aussi de leur vision et de leurs valeurs. C'est ainsi qu'au-delà des enseignements et des expertises, des séances de travail en commun sont réalisées dans le but de faire évoluer les contenus, les pratiques, de toujours coller aux évolutions et aux enjeux du secteur et du management. L'IAS et TBS se retrouvent autour de valeurs humaines fortes, de rencontres et de découvertes de talents, de nouvelles cultures, de nouveaux acteurs, autant de richesse humaine rendue possible par le travail de terrain continu réalisé par les équipes de l'IAS. Tous les projets réalisés à ce jour (et ceux à venir) reposent sur ce cocktail unique de plaisir de travailler, de fiabilité et de culture du service. De quoi alimenter durablement nos 18 prochaines années de collaboration !



Dr. Christophe BENAROYA

Professeur de Marketing & Directeur de l'Aerospace MBA
Toulouse Business School

AGENDA



Voici les missions et les salons sectoriels auxquels participeront l'IAS et ses équipes sur les trois prochains mois :

MISSION

PAYS	DATE	PARTICIPANT IAS	LIEU(X)
INDE	Mai	Etienne Fleury	Bangalore

SALONS

EVÉNEMENT	DATE	PARTICIPANTS IAS	LIEU(X)
LATSAT	Mai	Adeline Verdier	Mexico
SALON DU BOURGET	Juin	Valérie Barthe, Etienne Fleury, Alexandre Sadève, Pierre Valenti, Adeline Verdier	Paris

Créé en janvier 1980 par le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS), l'Institut Aéronautique et Spatial (IAS), basé à Toulouse, est l'agence de formation continue à l'international de la filière industrielle aéronautique et spatiale française.

Les chiffres clés de l'IAS : Plus de 3 600 professionnels formés issus de plus de 100 pays • Un portefeuille clients excédant les 150 noms
10 à 12 actions de formation par an • 2,6 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016 • 14 permanents au 31 décembre 2016

Directeur de publication : Pierre Valenti
Responsables éditoriaux: Amanda Boscus & Emilie Genoudet
Maquette : IAS
Traduction : Leïla Fressy-Parvin
Impression : 1001 Copies

The smart network



23 avenue Edouard Belin • CS 44013 - 31028 Toulouse cedex 4 • France
Tel. +33 (0)5 62 17 33 33 • info@inst-aero-spatial.org
www.inst-aero-spatial.org • #IASInsider

