



EDITORIAL

Au cœur de la bataille

« L'édition 2017 du salon du Bourget n'aura pas démenti la forte dynamique de succès qui portait déjà ses devancières : celle d'un événement définitivement hors catégorie dès qu'il s'agit de mobiliser ce qui se fait de mieux dans le secteur aéronautique et spatial au niveau mondial. Plus de 2 400 exposants (dont près de la moitié étrangers) et environ 320 000 visiteurs (dont 140 000 professionnels), issus de 180 pays : cette cuvée 2017 aura été un nouveau succès retentissant. Que dire également de la nouvelle et toujours impressionnante moisson de contrats industriels, si ce n'est qu'elle aura confirmé la robustesse d'un secteur d'activité qu'Airbus annonce, dans ses dernières prévisions de marché, à l'aube d'un nouvel âge d'or ?

Cette édition 2017 aura notamment été placée par les organisateurs sous le signe de l'innovation, avec le très spectaculaire "Paris Air Lab", espace inédit de 3 000 m² dédié à la recherche, à l'innovation et à la prospective. Autre thème structurant de cette édition 2017 : la formation, thème désormais devenu incontournable au niveau mondial, tant les enjeux sont primordiaux pour pérenniser une filière en pleine expansion. Le GIFAS y aura de nouveau proposé son "Avion des Métiers", destiné à faire découvrir la diversité des métiers et formations d'un secteur d'activité dont les besoins de recrutement ne cessent de croître.

Dans un tel contexte, la présence de l'Institut en tant qu'exposant pour la deuxième fois consécutive ne pouvait se traduire que par un nouveau pari gagnant. C'est le constat qui découle de la qualité des nombreux contacts noués par ses équipes commerciales avec près d'une trentaine de donneurs d'ordres, clients, prospects et partenaires, d'aujourd'hui comme de demain. Cette édition 2017 fut également l'occasion pour l'Institut de mettre en avant ses activités, au travers d'un événement co-organisé avec le GIFAS autour d'une thématique chère à ses membres : la formation comme levier de coopération entre industriels français et étrangers du secteur aéronautique et spatial. Un événement qui aura pleinement atteint ses objectifs en rassemblant pour la première fois quelques-uns des plus éminents membres du réseau d'anciens de l'IAS et de l'industrie aérospatiale française.

En cela, l'Institut se sera donc inscrit de plain-pied au cœur d'une bataille dont bien des tendances lui sont aussi familières que favorables. A lui d'y porter longtemps encore la proposition de valeur différenciante qui est la sienne, au profit conjoint de ses donneurs d'ordres et clients.

SOMMAIRE

Actualité opérationnelleP2

> Un salon du Bourget riche pour l'IAS

La vie de l'IASP3

> Présentation de Safran Université à la promotion Master

Nos partenaires témoignentP4

AgendaP4



Pierre VALENTI
Directeur Général



SALON INTERNATIONAL DE L'AERONAUTIQUE ET DE L'ESPACE

Un salon riche pour l'IAS

Pour la 52^{ème} édition du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace, l'IAS s'est doté d'un stand en propre qui lui a permis de capitaliser sur un



emplacement privilégié au sein du hall 2B pour mener de nombreuses réunions avec ses clients et partenaires.

Au cours des quatre jours professionnels, ce

sont plus de 25 rendez-vous qui ont eu lieu, dont 8 avec des clients et prospects étrangers provenant d'Afrique du Sud, d'Inde, du Japon, de Malaisie, du Mexique, du Pérou et de Taiwan. Sept autres réunions avec des industriels comme Airbus, Airbus Helicopters, Roxel, Nexeya, MBDA, Thales Alenia Space et Dassault Systèmes lui ont permis de renforcer sa visibilité et d'échanger sur des possibilités de coopération dans les mois à venir.

L'Institut a également profité de l'occasion pour rencontrer un de ses partenaires de longue date : Eurosae. En complément, l'IAS a participé à une dizaine d'événements organisés par le GIFAS sur son chalet international pour des pays identifiés comme prioritaires pour les industriels : l'Iran, la Malaisie, l'Inde, la Corée du Sud, le Japon, les Emirats Arabes Unis et la Russie.



52nd INTERNATIONAL
PARIS AIR SHOW
LE BOURGET
JUNE 19 - 25, 2017

Un événement IAS / GIFAS autour de la formation



Ce n'est pas tant pour son ampleur que pour son caractère international que l'IAS considère le salon du Bourget comme un événement à ne pas rater. Le GIFAS et l'IAS ont ainsi profité de cette opportunité pour organiser un événement sur le thème de la formation comme levier de coopération à l'international pour les industriels du secteur aéronautique et spatial. Tenu sur le Chalet International du GIFAS, celui-ci a permis de rassembler des membres du réseau IAS Alumni Network ainsi que des industriels français pour un temps d'échange autour d'une thématique phare : la formation.

A l'issue d'une introduction conjointement portée par le GIFAS et l'IAS, l'événement s'est articulé autour d'une table ronde réunissant des grands noms du secteur aéronautique et spatial tels que Michael Lesibane KGOBE, Président Directeur Général de Denel Aeronautics (Afrique du Sud), Pavel FRELKIH, Directeur de PowerJet Russian Branch ou Carlos CABALLERO LEON, Directeur de la Conida (Pérou) pour les alumni de l'IAS. Pour les industriels français, ce sont Frédéric POCHET-REYNES, Vice Président Coopération Internationale et Développement, Airbus, Alain KRIEF, Directeur Régional - Coopération Internationale et Compensations, Airbus Helicopters, Patrick FARDEAU, Vice Président, Directeur Marketing et Ventes, Aerospatial & Défense Dassault Systèmes et Laurent CAMUS, Responsable Groupe Formation et Développement, MBDA qui ont exposé le positionnement de la formation dans leurs entités respectives, l'importance que revêt celle-ci dans les relations commerciales avant de conclure sur les perspectives et nouvelles tendances en matière de formation professionnelle.

Après un discours de clôture d'Anne TAUBY, Présidente de l'IAS et en parallèle d'un temps d'échange avec la presse, les participants ont pu continuer les débats autour d'un cocktail sur la terrasse du Chalet.

FRANCE

L'IAS signe un contrat-cadre avec Airbus Defence and Space



Capitalisant sur une relation historique s'appuyant sur de nombreuses réalisations opérationnelles impliquant des pays aussi divers que le Chili, le Pérou, l'Algérie, la Malaisie ou encore la Thaïlande, l'IAS a signé le

30 mai dernier un contrat-cadre avec Airbus Defence and Space. Ce faisant, l'Institut a formalisé un partenariat destiné à faciliter les liens de coopération, aussi bien pour la mise en place de solutions de formation que pour les nombreux services associés qu'il propose, susceptibles de s'inscrire dans le cadre de programmes de satellites de télécommunications comme d'observation de la Terre, qu'ils soient en cours ou à venir. « Compte tenu de l'étroite relation de confiance qui unit nos deux entités depuis de nombreuses années, il était devenu indispensable de la formaliser tout en la structurant autour de la nouvelle proposition de valeur portée par notre Institut. C'est désormais chose faite avec cet accord qui, au-delà d'engager l'IAS sur le long terme aux côtés d'Airbus Defence and Space, augure de solides perspectives de collaboration, dont certaines prendront forme dès cette année», a commenté notre Directeur Général, Pierre Valenti, à l'occasion de sa signature.



INTERNATIONAL

Période de stage pour la promotion Master 2016-2017



Les participants de la promotion 2016-2017 du Programme Annuel Master de l'IAS ont maintenant intégré les différentes entités dans lesquelles ils suivent leur stage. Les entreprises choisies concernent aussi bien des industriels tels

qu'Airbus Defence and Space, Airbus Helicopters, Derichebourg ou Altys Technologies, que des sociétés de conseil ou de services comme Star Engineering, Euroconsult, SatConsult et Three Oaks Consulting, ou d'autres entités telles que entre d'Essais Aéronautiques de Toulouse (CEAT), l'Institut Clément Ader, l'université Paris Diderot, etc. Pour une durée de 5 à 6 mois, les participants vont vivre une expérience d'immersion dans une entreprise française et découvrir les relations professionnelles dans une culture différente de la leur, ce qui contribuera à enrichir leur parcours professionnel.

Alors que ces participants vont bientôt débiter leur mémoire de fin de Master, l'IAS a constitué une bonne partie de la promotion 2017-2018. Dès le 31 juillet, l'Institut accueillera dans ses murs les participants issus de Chine, de Colombie, de la Corée du Sud, de la Malaisie, du Mexique, du Pérou, de Taïwan et du Vietnam. Plusieurs d'entre eux intégreront le programme dans le cadre d'obligations de contreparties portées par Airbus Defence and Space, d'autres sont envoyés en formation par leur employeur comme AVIC ou la CAST. Comme annoncé dans notre édition précédente, ces nouveaux arrivants bénéficieront du tout nouveau programme d'été qui proposera une expérience encore plus immersive dans le patrimoine linguistique, culturel, technologique, innovant et industriel français. Le parrain de cette nouvelle promotion sera issu de Dassault Systèmes : M. Patrick FARDEAU, Vice Président, Directeur Marketing & Ventes, Aerospace & Défense.

INDE

Vers de nouvelles perspectives pour l'IAS



Pour faire suite à une première mission en Inde à l'occasion d'Aero India 2017 en février dernier, Etienne Fleury s'est rendu à Bangalore du 29 mai au 2 juin afin de poursuivre les relations commerciales avec nos clients et prospects locaux, indiens et français.

Il a rencontré trois départements d'HAL concernés par des propositions de formation et a pu visiter le tout nouveau centre de formation « HAL Management Academy ».

De plus, en marge du partenariat conclu en février dernier entre Dassault Systèmes et le Gouvernement du Karnataka, l'IAS devrait prochainement signer un accord de coopération avec ce dernier. Cette mission aura permis également à Etienne de rencontrer l'Indian Institute of Space Science and Technology (IISST) à Thiruvananthapuram afin d'envisager les possibilités de coopération pour des formations en Inde. Cette université de renom pourrait apporter ses services à l'IAS, dans le cadre de prestations logistiques, de contribution de ressources d'expertise, d'échanges de professeurs ou encore de gestion de projet.

Présentation de Safran Université à la promotion Master



Le 20 avril dernier, l'IAS a organisé une rencontre destinée aux participants 2016-2017 du Programme Annuel Master avec leur parrain, M. André GUIRAUD, Senior Vice President, Airbus & ATR Programs chez Safran, axée autour de la formation professionnelle. Ce dernier a détaillé le dispositif que Safran a déployé pour la formation de ses salariés autour d'une présentation et d'une vidéo de Safran Université. Il a ensuite présenté sa vision concernant l'importance que revêt la formation pour un groupe industriel aussi divers que le groupe Safran, non seulement sur le plan social mais avant tout sur le plan de la culture d'entreprise. De nombreux échanges ont ensuite permis aux participants de comparer cette vision avec les usages de leur société d'origine.

Les participants Master à l'honneur pour la cérémonie FASIA 2017



Pour sa traditionnelle cérémonie de remise du prix de l'industrie aéronautique et spatiale française (French Aeronautics and Space Industry Award), l'équipe de l'IAS vous invite à réserver d'ores et déjà dans vos agendas la date du vendredi 22 septembre au matin. Cette cérémonie récompensera les professionnels chinois, angolais, péruviens, brésilien et vénézuélien qui ont suivi le

Programme Annuel Master de la promotion 2016-2017. Cet événement se tiendra à l'IAS, en présence de M. André GUIRAUD, parrain de la promotion mise à l'honneur, de Mme Anne TAUBY, Présidente de l'IAS et SVP Internationalisation Projects ainsi que de M. Vincent GORRY, Directeur des Affaires Européennes et Internationales du GIFAS.



« Airbus Helicopters, une division d'Airbus Group, apporte les solutions les plus efficaces sur le marché des hélicoptères civils et militaires dans le monde. La flotte en service compte environ 12 000 hélicoptères opérés par plus de 3 000 clients dans 154 pays. Depuis plus de 50 ans, Airbus Helicopters a développé une expérience reconnue dans le domaine de la coopération internationale dans plus de 30 pays.

Chaque projet de coopération est unique et nécessite une grande capacité d'adaptation aux spécificités des pays, des acteurs institutionnels et industriels locaux. La formation et l'acquisition de compétences font partie des fondamentaux préliminaires aux transferts technologiques. La capacité à proposer des offres de formation variées, personnalisables et « clés en main » fait de l'IAS un partenaire de choix pour accompagner Airbus Helicopters dans sa politique de coopération internationale.



M. Michel CARZAN
Vice Président,
contreparties et
compensations
industrielles
Airbus Helicopters

Tout récemment, l'expertise de l'IAS a permis de former 25 personnes de l'Armée de l'Air et de l'industrie de Défense malaisienne au cours de l'année 2016 dans les domaines de la conception, de la mécanique du vol et de la navigabilité des hélicoptères. Le projet repose sur une relation gagnant - gagnant: il permet aux acteurs locaux d'enrichir leur savoir-faire et leurs compétences dans un domaine de haute technologie mais également à Airbus Helicopters d'identifier avec le soutien de l'IAS des candidats privilégiés qui seront autant d'ambassadeurs d'Airbus Helicopters dans le pays et sa région.

AGENDA



Voici le plan de charge de l'IAS, ainsi que les missions et les salons sectoriels auxquels participeront ses équipes sur les trois prochains mois :

PLAN DE CHARGE

PAYS	DATE	CLIENT	TYPE	RÉFÉRENT(S) IAS	LIEU(X)
JAPON	Juillet	PME japonaises du secteur aéronautique	Prepare yourself to be part of the aerospace supply chain	Etienne Fleury	Tokyo
CHINE, COLOMBIE, CORÉE DU SUD, MEXIQUE, MALAISIE, PÉROU, TAIWAN, VIETNAM	Août	Industriels de l'aéronautique et du spatial, forces armées et agences spatiales	Programme d'été - IAS Annual Master Program	Valérie Barthe, Etienne Fleury, Alexandre Sadève, Adeline Verdier	Toulouse

MISSION

PAYS	DATE	PARTICIPANTS IAS	LIEU(X)
RUSSIE	Juillet	Valérie Barthe, Alexandre Sadève	Moscou

SALONS

ÉVÉNEMENT	DATE	PARTICIPANTS IAS	LIEU(X)
MAKS 2017	Juillet	Valérie Barthe, Alexandre Sadève	Moscou
WORLD SATELLITE BUSINESS WEEK 2017	Septembre	Valérie Barthe, Etienne Fleury, Alexandre Sadève, Pierre Valenti	Paris

Créé en janvier 1980 par le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS), l'Institut Aérospatial et Spatial (IAS), basé à Toulouse, est l'agence de formation continue à l'international de la filière industrielle aéronautique et spatiale française.

Les chiffres clés de l'IAS : Plus de 3 600 professionnels formés issus de plus de 100 pays • Un portefeuille clients excédant les 150 noms
10 à 12 actions de formation par an • 2,6 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016 • 14 permanents au 31 décembre 2016

Directeur de publication : Pierre Valenti
Responsables éditoriaux: Amanda Boscus & Emilie Genoudet
Maquette : IAS
Traduction : Leïla Fressy-Parvin
Impression : 1001 Copies

The smart network



23 avenue Edouard Belin • CS 44013 - 31028 Toulouse cedex 4 • France
Tel. +33 (0)5 62 17 33 33 • info@inst-aero-spatial.org
www.inst-aero-spatial.org • #IASInsider

