



**EDITORIAL**

## Nouveaux marchés spatiaux : de la dynamique aux besoins

Voilà plusieurs années déjà que les marchés spatiaux connaissent un certain nombre de bouleversements structurants (apparition d'acteurs purement privés issus de la nouvelle économie, propulsion électrique, développement rapide des applications satellitaires à haut débit, etc.). Parmi ceux-ci, celui lié à la forte dynamique de demande en provenance des pays émergents n'est sans doute pas le moindre.

Très longtemps, en effet, les marchés spatiaux sont restés le terrain de jeu d'une demi-douzaine de grandes puissances. Mais les choses ont désormais bien changé : depuis plus d'une décennie, les pays émergents font clairement partie intégrante de la donne. Selon les derniers chiffres publiés par Euroconsult, une trentaine de satellites de télécommunications ou d'observation de la Terre ont été mis en orbite ces dix dernières années par des pays émergents, tandis qu'une quarantaine d'autres, actuellement en fabrication, devraient l'être sur les trois à quatre ans à venir. Toujours selon Euroconsult, les quinze pays possédant une industrie spatiale se partageront 90% du marché des satellites gouvernementaux d'ici à 2022. Dans le même temps, une trentaine de nouveaux pays qui se dotent progressivement de satellites de télécommunications et/ou d'observation de la Terre — à l'image récemment des Emirats Arabes Unis, de l'Angola, de la Bulgarie, du Pérou ou encore du Maroc et demain peut-être de la Colombie, du Bangladesh, de la Pologne, d'Oman ou encore de la Mongolie — représenteront quant à eux un marché d'un milliard de dollars par an. Un marché synonyme, pour les industriels du secteur, de solides relais de croissance, au moment où d'autres marchés, plus matures, suivent des courbes de demande au mieux étales.

Au-delà de ces chiffres impressionnants, les enjeux associés pour la filière spatiale sont nombreux. S'il est vrai que beaucoup de ces pays émergents acquièrent des systèmes satellitaires afin de soutenir leur développement socio-économique ou encore vendre les services associés à l'étranger, il est un enjeu d'importance sans cesse croissante, au vu de l'intérêt indéniable que lui portent clients et fournisseurs : celui lié à la formation. Qu'ils soient spécifiquement centrés sur le matériel acquis ou sur des objectifs de montée en compétences plus transverses, les besoins associés sont de plus en plus diversifiés, selon la nature du client, les profils professionnels ciblés ou encore les thématiques couvertes. C'est à cette diversité de besoins que l'IAS, adossé à son riche réseau de partenaires, s'attache à répondre en proposant une offre de services adaptée, qui va des solutions sur étagère aux solutions sur mesure. Une offre de bout en bout qui présente invariablement une caractéristique commune : celle d'un très fin et permanent accompagnement humain dans l'interculturalité. Un élément clef qui contribue de longue date au succès de notre Institut sur ces marchés qu'il sait synonymes d'un haut niveau d'exigence.

**SOMMAIRE**

**Actualité opérationnelle** P2

> Présence de l'IAS au salon Aero India 2015

**La vie de l'IAS** P3

> Démarrage du projet vidéo institutionnelle IAS

**Agenda** P4

**Nos partenaires témoignent** P4



**Pierre VALENTI**  
Directeur Général



## INDE

### Présence de l'IAS au salon Aero India 2015



Du 16 au 20 février, Valérie Barthe, Directrice du Développement et Etienne Fleury, Responsable Grands Comptes se sont rendus à Bangalore afin de mener des actions de prospection en marge du salon Aero India 2015. L'agenda de leur mission comprenait des rencontres avec des industriels français comme indiens présents sur le salon tels que HAL (Hindustan Aeronautics Limited), DRDO (Defence Research and Development Organisation), Airbus, Airbus Helicopters, Dassault Aviation ou encore ATR. Des réunions de travail ont plus particulièrement été organisées avec HAL pour faire le bilan de la précédente session de la formation «Aerospace Leadership Management» organisée en octobre 2014, préparer la prochaine édition prévue en avril 2015 et identifier de nouveaux besoins de formation. A l'occasion d'une réception organisée le 17 février par le GIFAS et l'Ambassade de France, l'IAS a mobilisé une dizaine de professionnels indiens issus de son réseau local d'anciens.

## ARABIE SAOUDITE

### Succès de la troisième édition de la formation «Aviation Management Professional Diploma» pour la compagnie Saudia



Du 25 janvier au 9 février, la troisième session du projet «Aviation Management Professional Diploma» (AMPD) s'est tenue à Djeddah, au centre de formation de la Saudia. 23 futurs managers ont participé à ce vaste programme d'acquisition de compétences, construit en 2012 par l'IAS à la demande de son client saoudien.

Cette formation portant sur la gestion d'une compagnie aérienne s'est articulée autour de plusieurs cas pratiques sur des sujets tels que l'aménagement de cabines ou la stratégie globale d'une compagnie aérienne. Huit modules au total ont été animés par des intervenants d'Airbus et AirBusiness Academy. Monia Zaki, Responsable Grands Comptes de l'IAS pour la zone Moyen-Orient, était présente pour coordonner l'ensemble de la formation et assurer le suivi pédagogique auprès de chaque participant.

La remise du diplôme aura lieu à Djeddah en avril prochain, avec la participation de nos partenaires industriels (Airbus, ATR, CFM) et éducatifs (Toulouse Business School), ainsi que de la direction générale de l'IAS.

## BRÉSIL

### Mission présidentielle GIFAS au Brésil



Du 9 au 13 mars 2015, Valérie Barthe, Directrice du Développement et Adeline Verdier, Responsable Grands Comptes ont participé à une mission GIFAS au Brésil menée par M. Marwan LAHOUD, Président du GIFAS.

L'agenda comprenait des rencontres avec Helibras à Itajuba, avec des PME du pôle spatial à Sao José dos Campos, ainsi que l'inauguration du nouveau site de Thales Alenia Space.

En marge de ce programme, des réunions de travail ont été organisées par l'IAS avec Visiona, Thales Alenia Space, le DCTA, l'Instituto Tecnológico Aeronáutico (ITA), l'Ambassade de France, l'Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) et le CNPq afin d'identifier de nouveaux besoins de formation.

## CHINE

### Mission à Pékin et à Taipei



Du 5 au 9 janvier 2015, Valérie Barthe, Directrice du Développement et Adeline Verdier, Responsable Grands Comptes ont mené à Pékin et à Taipei une mission de recrutement pour le programme annuel 2015-2016 de l'IAS

et de prospection pour des actions de formations spécifiques. A Pékin, des réunions de travail ont été organisées avec nos partenaires historiques AVIC (Aviation Industry Corporation) et CAST (China Academy for Space Technology). L'agenda de mission comprenait aussi des rencontres avec des conseillers de l'Ambassade de France ainsi qu'avec le bureau local d'AirBusiness Academy.

Cette mission s'est poursuivie à Taipei chez AIDC (Aerospace Industrial Development Corporation) ainsi que chez AASRC (Aeronautical & Astronautical Society of the Republic of China).

Un repas organisé à Taipei le 8 janvier a permis, dans une ambiance chaleureuse, de maintenir les relations avec d'anciens participants aux programmes de formation de l'IAS.



## FRANCE

## Des pistes de coopération avec l'IDEST



Le 20 janvier dernier, notre Directeur Général, Pierre Valenti, et notre Directrice du Développement, Valérie Barthe, ont rencontré la direction de l'Institut du Droit de l'Espace et des Télécommunications (IDEST) afin d'évoquer différentes pistes de coopération avec l'IAS. Créé en 2000, l'IDEST, rattaché au Collège d'Etudes Interdisciplinaires de l'Université Paris Sud, propose notamment un Master 2 en Droit des Activités Spatiales et des Télécommunications. Il a été acté que ce Master 2 viendrait dès cette année compléter l'offre de mastères spécialisés proposée par l'IAS dans le cadre de son programme Master annuel, dont le recrutement 2015-2016 a débuté au mois de janvier. D'autres pistes de coopération ont également été abordées lors de cette prise de contact concernant plus particulièrement l'activité de formations spécifiques.

## EMIRATS ARABES UNIS

## Secteur spatial : nouvelle mission prospective dans le Golfe Persique



Pour la deuxième année consécutive, l'IAS a pris part au salon CABSAT, dont

l'édition 2015 était organisée du 10 au 12 mars à Dubaï. Cet événement de premier plan pour le secteur spatial dans la région Moyen-Orient a été l'occasion pour notre Directeur Général, Pierre Valenti, et notre Responsable Grands Comptes, Monia Zaki, de multiplier les rencontres d'affaires avec différents acteurs locaux (Nilesat, Yahsat et Taqnia Space), ainsi qu'avec les industriels français du secteur ayant des enjeux actuels ou à venir sur ce marché (Airbus Defence and Space, Arianespace et Thales Alenia Space).

Cette mission aux Emirats Arabes Unis a été précédée par un déplacement au Sultanat d'Oman afin de faire un point sur de nouvelles perspectives de formation avec la Royal Air Force of Oman (RAFO), client historique de l'IAS. Des réunions ont également été organisées avec le représentant local d'Airbus Defence and Space ainsi qu'avec Son Excellence M. Roland DUBERTRAND, Ambassadeur de France à Mascate.

## Démarrage du projet vidéo institutionnelle IAS



Dans la dynamique de développement de sa communication digitale, l'IAS a déployé en 2014 un nouveau site internet et une nouvelle newsletter, destinés tous deux à renforcer sa visibilité. Cette année, l'IAS complète ce dispositif avec la réalisation d'une vidéo institutionnelle. Celle-ci sera visible sur la page d'accueil du site de l'Institut et diffusée sur notre stand lors du salon du Bourget 2015.

Pour l'accompagner dans ce projet, l'IAS a retenu comme partenaire la société Pinkanova, spécialiste en conseil, production et communication audiovisuelle.

## Travaux de réhabilitation sur le campus de l'IAS

En liaison avec son partenaire le CROUS de Toulouse Midi-Pyrénées, dépositaire depuis le 1er janvier 2014 de la gestion et de l'exploitation de la majeure partie de son campus, notre Institut s'apprête à lancer dès le printemps un programme de réhabilitation de ses infrastructures. Au-delà des zones d'accueil et de restauration, ce programme comprendra notamment la réfection intégrale de l'amphithéâtre Concorde, dont la capacité d'accueil sera augmentée. La livraison de l'ensemble de ces travaux est prévue au dernier trimestre de cette année.



## Programme Master : partage d'expérience avec la marraine de la promotion 2014-2015



Ce vendredi 27 février, la promotion 2014-2015 du programme annuel Master de l'IAS s'est vu offrir un partage d'expérience avec sa marraine, Madame Anne TAUBY, VP Business

Coordination d'Airbus Group et par ailleurs administratrice de l'IAS. Axé sur l'accompagnement fourni par Airbus Group et ses différentes entités opérationnelles en matière de formation de ses clients et partenaires à l'international, cet événement a également été l'occasion de revenir sur quelques-unes des principales coopérations les plus réussies en la matière entre Airbus Group et l'IAS.



Voici le plan de charge de l'IAS, ainsi que les missions et les salons sectoriels auxquels ont participé ou participeront ses équipes sur les trois prochains mois :

## PLAN DE CHARGE

PAYS	DATE	CLIENT	TYPE	RÉFÉRENT(S) IAS	LIEU(X)
ARABIE SAOUDITE	Avril	Saudia	Formation AMPD niveau 3 - jury	Monia Zaki	Djeddah
INDE	Avril	HAL	Aerospace Leadership Development 3	Etienne Fleury	Toulouse, Paris, Bordeaux, Marseille
ARABIE SAOUDITE	Avril	Saudia	Formation Finance Module 1	Monia Zaki	Djeddah
ARABIE SAOUDITE	Juin	Saudia	Formation Finance Module 2	Monia Zaki	Djeddah

## MISSIONS

PAYS	DATE	PARTICIPANTS IAS	LIEU(X)
ARABIE SAOUDITE	Avril	Monia Zaki	Djeddah
MALAISIE	Mai	Monia Zaki	Kuala Lumpur

## SALONS

ÉVÉNEMENT	DATE	PARTICIPANTS IAS	LIEU
SALON DU BOURGET 2015	Juin	Valérie Barthe, Etienne Fleury, Pierre Valenti, Adeline Verdier, Monia Zaki	Paris

## NOS PARTENAIRES TMOIGNENT

« AirBusiness Academy est un centre de formation qui définit et dispense des « solutions apprenantes » à des clients du monde aéronautique et spatial. A ce titre, il est évident qu'une étroite collaboration s'impose avec l'IAS.

Cette collaboration est déjà ancienne puisque nous avons commencé à proposer nos services à l'IAS en 2010 lors d'une formation destinée à la compagnie aérienne Saudia. Fort de cette première expérience concluante, l'IAS nous a confié la mise en œuvre d'une partie des contenus pédagogiques d'une nouvelle formation diplômante pour les équipes managériales de cette même compagnie, que nous dispensons chaque année depuis 2012.

En 2014, notre collaboration nous a aussi permis de prendre part à la formation « Aerospace Leadership Development » pour les personnels d'Hindustan Aeronautics Limited (HAL).

Afin de renforcer leur partenariat, nos deux entités ont signé un accord de coopération en 2014, pour permettre de développer des offres communes, accord qui devrait porter ses fruits, nous n'en doutons pas, dans un avenir très proche.

Notre souhait est de continuer à coopérer dans cet esprit positif et professionnel, au service de la communauté aéronautique et spatiale internationale. »



**Michèle OBERTO-GERION**  
Managing Director  
AirBusiness Academy

Créé en janvier 1980 par le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS), l'Institut Aéronautique et Spatial (IAS), basé à Toulouse, est l'agence de formation continue à l'international de la filière industrielle aéronautique et spatiale française.

Les chiffres clés de l'IAS : Plus de 3 500 professionnels formés issus de plus de 100 pays • Un portefeuille clients excédant les 150 noms  
10 à 12 actions de formation par an • 2,3 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014 • 14 permanents au 31 décembre 2014

The smart network



Directeur de publication : Pierre Valenti  
Responsable éditorial : Amanda Guastavi  
Maquette : Studio Oui Oui  
Traduction : Leïla Fressy-Parvin  
Impression : 1001 Copies

23 avenue Edouard Belin • CS 44013 - 31028 Toulouse cedex 4 • France  
Tel. +33 (0)5 62 17 33 33 • info@inst-aero-spatial.org  
www.inst-aero-spatial.org

