



**EDITORIAL**

# Hors normes !

« Le salon du Bourget est décidément un rendez-vous hors normes. Sa 51<sup>ème</sup> édition, qui vient juste de s'achever, n'aura guère dérogé à la tradition. Qu'on en juge par quelques chiffres particulièrement parlants : plus de 2 300 exposants (dont près de la moitié étrangers, originaires de 47 pays) et plus de 351 000 visiteurs (dont pas moins de 151 000 professionnels), venus de 181 pays. Que dire également de la traditionnelle pluie de contrats annoncés par les industriels, si ce n'est qu'elle aura une nouvelle fois démontré la solide santé d'un secteur d'activité toujours aussi porteur ? Ainsi, le volume global des commandes passées durant le salon aura dépassé les 130 milliards d'euros pour un total de plus de 980 aéronefs vendus. Autant d'indicateurs qui auront fait de cette édition 2015 une réussite totale, à l'instar des précédentes.

Pour une entité de la taille de l'Institut, exposer en propre au salon du Bourget, et ce pour la première fois en 35 ans d'existence, n'était pas simplement un risque ou même un luxe ; c'était un investissement. Un investissement calculé, rendu nécessaire — pour ne pas dire indispensable — par le caractère intrinsèquement «ouvert» de ses activités, mais aussi par la forte dynamique de croissance qui résulte des intenses efforts de développement et de renforcement de visibilité engagés par ses équipes depuis de nombreux mois. Pari gagnant, au seul vu de la quantité et de la qualité des contacts qui y ont été noués avec donneurs d'ordres, clients, prospects et partenaires, d'aujourd'hui comme de demain. Nombreux ont d'ailleurs été ceux qui, parmi ceux-ci, ont pu témoigner de la qualité de l'accueil qui leur a été réservé à cette occasion, dans un climat associant convivialité et professionnalisme. Gageons que les équipes de l'Institut, qui n'auront guère ménagé leur peine pour préparer cet événement tout au long des derniers mois, auront posé là bon nombre des fondations de leurs succès de demain.

En effet, après une année 2014 prioritairement consacrée à un minutieux travail de structuration et de renforcement des différents leviers de son efficacité opérationnelle, l'Institut est désormais tourné vers un double enjeu clef, véritable condition sine qua non de ses équilibres futurs : celui de la consolidation et de la diversification de son carnet de commandes. Nul doute que le second semestre 2015, qui s'annonce d'ores et déjà dense, lui fournira l'occasion d'en apporter la démonstration, au service combiné des professionnels étrangers qu'il contribue à former et de la communauté des industriels français avec laquelle ses liens opérationnels n'ont pas cessé de se resserrer au cours des derniers mois.

**SOMMAIRE**

**Actualité opérationnelle** P2  
> L'IAS au Bourget 2015

**La vie de l'IAS** P3  
> Accès au réseau des anciens de l'IAS

**Agenda** P4

**Nos partenaires témoignent** P4



**Pierre VALENTI**  
Directeur Général



## SALON DU BOURGET - PARIS

### L'IAS au Bourget 2015 : une première synonyme de très nombreux contacts

Primo-exposant sur le salon du Bourget 2015, l'Institut a profité de la formidable dynamique de cet événement sectoriel clef pour y multiplier les contacts, que ce soit au travers des très nombreux rendez-vous d'affaires qui se sont tenus sur son stand du Hall 2B ou encore à l'occasion de la dizaine d'événements pays organisés par les équipes du GIFAS. Ainsi, ce sont au total près de 30 entités différentes qui ont été rencontrées par ses équipes tout au long de la semaine, mêlant industriels français, partenaires pédagogiques, clients internationaux ou encore journalistes spécialisés. Le salon fut également l'occasion pour l'IAS de rassembler les membres de sa promotion Master 2014-2015 accompagnés de leur marraine, Mme Anne TAUBY (Airbus Group) et de différents anciens venus s'associer à cet événement désormais coutumier organisé sur le Chalet International du GIFAS.



## MALAISIE

### L'Institut est retenu par Airbus Helicopters pour une formation en techniques hélicoptères pour la Malaisie



**AIRBUS HELICOPTERS**

A l'issue d'un appel d'offres lancé par Airbus Helicopters en décembre 2014 pour la formation de Malaisiens dans le cadre de contreparties liées à la vente d'EC725, l'IAS a été sélectionné par l'industriel pour la formation d'ingénieurs en techniques hélicoptères.

Une première action de formation débutera au quatrième trimestre de cette année à Toulouse pour une durée d'un mois, d'autres actions se dérouleront sur l'année 2016. Ce programme de formation concernera 25 participants de plusieurs entités gouvernementales et industrielles malaisiennes.

Dans cette opération, Airbus Helicopters renouvelle sa confiance envers l'IAS, un projet de formation ayant déjà été mené à bien en 2013 et 2014 pour ce même pays.

## INDE

### Une troisième session «Aerospace Leadership Development» au profit d'HAL



Dans le cadre du projet «Aerospace Leadership Development» initié l'an passé pour notre client indien Hindustan Aeronautics Limited (HAL), l'IAS a accueilli du 11 au 26 avril dernier un troisième groupe de ses hauts responsables pour une formation de deux semaines consacrée au leadership.

31 participants ont suivi cette nouvelle session ayant pour objectif une confrontation aux «pratiques d'excellence» de l'industrie aéronautique française dans les domaines du leadership et du management. A partir de l'expérience des deux premières sessions de 2014 et des nouvelles attentes d'HAL, le contenu du programme a été enrichi en approfondissant les domaines de la stratégie & de la supply chain.

Le programme s'est articulé autour de sessions académiques mobilisant des intervenants d'entités variées (Airbus, Snecma, AirBusiness Academy, Pyramis Consulting, BoostAeroSpace) ainsi que de visites de sites industriels (Snecma, Liebherr Aerospace, Dassault Aviation, Thales, Airbus, ATR et Airbus Helicopters). Chacune de ces visites a permis d'illustrer une thématique spécifique du programme (stratégie, management de l'innovation, supply chain et leadership) et de nourrir des échanges ciblés avec des spécialistes des thématiques abordées.

## TOULOUSE - FRANCE

### Programme Master IAS 2015-2016 : des effectifs en hausse



Reffet des efforts de prospection importants menés depuis un an et d'une dynamique constante en vue du recrutement des participants au programme Master de l'IAS, la session 2015 s'annonce conforme aux objectifs que l'IAS s'était fixés.

Une quarantaine de professionnels va suivre le programme d'été de l'IAS qui débutera en août 2015 et qui précèdera le cycle de Mastères spécialisés proposés par nos partenaires académiques : ISAE-SUPAERO, Ecole des Mines d'Albi, ENAC, ENSEEIHT, et Toulouse Business School. Les candidats retenus proviennent de huit pays différents : le Brésil, la Chine, le Japon, la Malaisie, le Mexique, le Sultanat d'Oman, le Pérou et Taïwan.

## MEXIQUE

### Mission à Mexico et Querétaro



Valérie Barthe, Directrice du Développement de l'IAS, s'est rendue à Mexico et Querétaro du 26 au 29 mai dernier. L'objectif de cette mission était de présenter à M. Francisco Javier MENDIETA, Directeur Général de l'Agencia Espacial Mexicana (AEM), un ensemble de solutions de formation pour permettre une montée en compétences dans le domaine de l'ingénierie spatiale. Cet échange a été suivi d'une seconde réunion au salon du Bourget, en présence

de M. Cédric POST, Directeur adjoint en charge du Développement International du GIFAS et de Pierre Valenti, Directeur Général IAS, sur le chalet international du GIFAS.

Une réunion à Querétaro a également permis à Valérie de rencontrer le futur participant au programme Master de l'IAS 2015-2016, M. Eduardo CALVARIO CEBALLOS, CFM56 Program Shop Visit Manager - SAFRAN Mexique.



ARABIE SAOUDITE

## Mise en œuvre de formations complémentaires pour la compagnie aérienne Saudia



En conclusion des trois dernières actions du projet «Aviation Management Professional Diploma» déroulées depuis le mois de septembre à Toulouse et Djeddah, l'Institut a organisé, du 13 au 16 avril, à Djeddah, la session de jury pour les 23 futurs managers de la compagnie. Ce jury, composé de professionnels du domaine aéronautique (Airbus, Saudia et Toulouse Business School) et de Monia Zaki - Responsable Grands Comptes de l'IAS, a validé les diplômes de l'ensemble des participants à la formation.

A cette occasion, Pierre Valenti - Directeur Général, Valérie Barthe - Directrice du Développement et Monia Zaki ont rencontré les responsables de la compagnie afin d'évoquer la coopération en cours.

Au début de cette année, l'IAS a signé un contrat avec le département Finance de la Saudia pour former son personnel à travers le programme «Honing your Managerial Talents». Une soixantaine de participants sera formée à travers une série de cinq sessions se déroulant au centre de formation de la compagnie, à Djeddah. Le premier module a eu lieu du 19 au 29 avril et les suivants s'étaleront jusqu'au mois d'octobre 2015. Deux consultants d'AirBusiness Academy spécialisés en communication, travail d'équipe, management et leadership accompagnent l'IAS tout au long de cette formation.

PÉROU

## Sécurisation de l'accompagnement Airbus Défense and Space dans le cadre du contrat PeruSat-1



Dans le cadre de l'accord commercial signé entre Airbus Défense and Space et la Conida (agence spatiale péruvienne) pour la fourniture du satellite d'observation de

la Terre PeruSat-1, l'IAS assure la prise en charge des 24 résidents péruviens prenant part au programme PeruSat-1. Arrivés début avril pour une durée d'un an, ils sont pour certains accompagnés de leur famille. A cette occasion, Francisco Cervantes, Responsable Relocation et Services Associés, a été recruté par l'IAS afin de les aider à s'installer en France : recherche de logement, démarches administratives, scolarisation des enfants, etc. Par ailleurs, dans le cadre d'un offset associé à ce contrat, l'IAS accueillera également neuf autres Péruviens au sein de son programme Master, à raison de trois participants par an pendant trois ans, à compter de l'été 2015.

## Cérémonie FASIA 2015



L'IAS peut d'ores et déjà annoncer qu'il tiendra sa traditionnelle cérémonie FASIA (French Aeronautic & Space Industry Award) le jeudi 24 septembre 2015. Un message prochainement adressé par courriel vous permettra de

bloquer cette date dans vos agendas.

Cet événement sera l'occasion pour l'équipe de l'IAS de présenter ses différentes activités opérationnelles sur l'année écoulée, de donner la parole à quelques partenaires de référence et bien sûr de procéder à la traditionnelle remise du prix FASIA aux 27 participants de la promotion 2014-2015 du programme Master de l'IAS.

## Accès au réseau des anciens de l'IAS



Le 31 mars dernier, l'IAS a officiellement mis en ligne une plate-forme d'accès à son réseau de professionnels étrangers du secteur aéronautique et spatial passés depuis 35 ans par ses différentes solutions de formation.

Extraite d'une base de données actualisée au quotidien, cette plate-forme, sécurisée et strictement réservée aux membres du GIFAS, permet d'accéder à des profils détaillés et est conçue comme un véritable service interactif susceptible de répondre à une vaste gamme de besoins potentiels (activités de prospection, prises de contacts, opérations de recrutement, etc.).

## Renforcement de l'équipe communication de l'IAS



Émilie Genoudet a intégré l'équipe de l'IAS en février dernier et remplacera Amanda Guastavi, Responsable Communication pendant son congé maternité, à partir du mois de juillet. Émilie fait partie de l'équipe Opérations et travaille en binôme avec Didier Fériol, Responsable Animation Réseau IAS.

## Conseil d'Administration 2015



L'IAS a tenu son Conseil d'Administration le 27 mai dernier à Paris. Celui-ci a permis de présenter et entériner les comptes 2014 de l'Institut.

Pour mémoire, l'IAS a formé sur l'année 2014 un total de 177 personnes au travers de sept actions de formation spécifiques, représentant près de 700 heures et un chiffre d'affaires de 1,7 million d'euros. Le programme Master a rassemblé au total 68 participants sur les promotions 2013-2014 et 2014-2015.



Voici le plan de charge de l'IAS, ainsi que les missions et les salons sectoriels auxquels ont participé ou participeront ses équipes sur les trois prochains mois :

## PLAN DE CHARGE

| PAYS  | DATE | CLIENT  | TYPE                       | RÉFÉRENT(S) IAS   | LIEU(X)  |
|---|------|---|----------------------------|---|----------|
| ARABIE SAOUDITE   | Août | Saudia  | Formation Finance Module 3 | Monia Zaki  | Djeddah  |
| BRÉSIL, CHINE, JAPON, MALAISIE, MEXIQUE, SULTANAT D'OMAN, PÉROU, TAIWAN | Août | Airbus Helicopters, AVIC, CAST, Boston Consulting Group, JAXA, Airbus Defence and Space, Safran, RAFO, AIDC | Mastères spécialisés       | Valérie Barthe, Adeline Verdier, Etienne Fleury, Monia Zaki | Toulouse |

## MISSIONS

| PAYS  | DATE    | PARTICIPANTS IAS | LIEU(X) |
|-------|---------|------------------|---------|
| CHINA | Juillet | Adeline Verdier  | Pékin   |

## SALONS

| ÉVÉNEMENT                          | DATE      | PARTICIPANTS IAS  | LIEU   |
|------------------------------------|-----------|---|--------|
| MAKS 2015                          | Août      | Valérie Barthe, Pierre Valenti  | Moscou |
| WORLD SATELLITE BUSINESS WEEK 2015 | Septembre | Valérie Barthe, Etienne Fleury, Adeline Verdier, Pierre Valenti, Monia Zaki | Paris  |

## NOS PARTENAIRES TEMOIGNENT

« Je collabore avec l'IAS depuis 2009, avec la double casquette d'expert industriel et d'universitaire intervenant dans les domaines de la stratégie et de la gestion de l'innovation. Ma contribution aux activités internationales de l'IAS - assurer des formations de premier ordre, personnalisées et destinées à des dirigeants - est multidisciplinaire, dans la mesure où elle est basée non seulement sur mon expérience au sein des directions stratégie et développement d'affaires du Groupe Airbus, mais aussi sur ma carrière universitaire à l'Université de Leeds (Royaume-Uni) et mon MBA (Aerospace) de la Toulouse Business School (France), ainsi que sur mes travaux de recherche sur l'innovation et les écosystèmes d'affaires à la Grenoble École de Management et à la Newcastle University Business School (Royaume-Uni).

La réputation de l'IAS en matière d'exhaustivité des programmes et d'esprit de coopération et de collaboration est largement reconnue, non seulement par ses clients, mais aussi par ses partenaires, dont moi-même. Le succès de l'IAS a pris un nouvel élan en 2014 lorsque l'Institut a été choisi pour mettre en œuvre la partie internationale de la formation «Executive Leadership Programme» pour HAL. Trois groupes - au total environ 90 responsables de l'entreprise - ont à ce jour suivi ce programme, dans le cadre duquel j'anime le module stratégie. Ce module de deux jours comprend des conférences interactives et des travaux pratiques sur des thèmes tels que le management stratégique, la gestion de la technologie et de l'innovation, et présente une approche de gestion des portefeuilles d'alliances stratégiques basée sur l'analyse des réseaux d'affaires. Le fort impact du programme de formation de l'IAS pour HAL, du point de vue tant opérationnel que de l'état d'esprit, a été confirmé par les nombreux retours très positifs de la HAL Academy et des participants.

Des situations comme celles-ci constituent la meilleure récompense qui soit pour les partenaires de l'Institut; elles alimentent la motivation et la volonté de la grande famille de l'IAS d'améliorer les formations préparées et offertes dans le cadre de ses programmes de formation destinés aux dirigeants. »



**Vassilis AGOURIDAS**

Responsable Stratégie et Développement  
Airbus Helicopters  
Expert consultant en Stratégie et Gestion de l'Innovation

Créé en janvier 1980 par le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS), l'Institut Aéronautique et Spatial (IAS), basé à Toulouse, est l'agence de formation continue à l'international de la filière industrielle aéronautique et spatiale française.

Les chiffres clés de l'IAS : Plus de 3 500 professionnels formés issus de plus de 100 pays • Un portefeuille clients excédant les 150 noms  
10 à 12 actions de formation par an • 2,3 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014 • 14 permanents au 31 décembre 2014

The smart network



Directeur de publication : Pierre Valenti  
Responsable éditorial : Amanda Guastavi  
Maquette : Studio Oui Oui  
Traduction : Leïla Fressy-Parvin  
Impression : 1001 Copies

23 avenue Edouard Belin • CS 44013 - 31028 Toulouse cedex 4 • France  
Tel. +33 (0)5 62 17 33 33 • info@inst-aero-spatial.org  
www.inst-aero-spatial.org

