



EDITORIAL

Subtile équation

« Ce jeudi 24 septembre, l'édition 2015 de la traditionnelle cérémonie FASIA, destinée à récompenser la promotion 2014-2015 du programme annuel Master de l'IAS, a fourni l'occasion à notre Institut d'aborder un thème clé qui structure son quotidien : celui des différentes formes d'accompagnement proposées par ses équipes, que ce soit en amont ou en aval de la chaîne de valeur d'un secteur d'activité sans cesse plus exigeant dans ses besoins en formation et attentes associées.

Cet accompagnement est, à l'évidence, tout sauf un pari gagné d'avance ou même un acquis définitif. Bien au contraire. En effet, il s'agit le plus souvent d'une équation subtile — pour ne pas dire complexe — à construire et, plus encore, à maintenir dans la durée. Au-delà des importantes ressources qu'il mobilise, cet accompagnement — des industriels français comme de leurs clients et partenaires internationaux — revêt de nombreuses formes, qu'il arrive très souvent de voir se cumuler sur une même situation d'affaires. Le tout au travers de solutions de bout en bout, qui combinent ingénierie pédagogique, expertise sectorielle, organisation logistique et prise en compte des spécificités du client. Avec deux mots d'ordre principaux : l'excellence dans la qualité de service et l'adaptation à un environnement chaque fois différent.

Au-delà des différentes formes que peut revêtir cet accompagnement, il faut souligner ici la difficulté intrinsèque qu'il représente au quotidien. S'il est vrai qu'il requiert une mobilisation de tous les instants et une rigueur sans failles au niveau de nos équipes, il est aussi et surtout tributaire d'un élément clé : l'efficacité du dispositif de partenariats sur lequel il repose. Sans lui, notre Institut, compte tenu de son positionnement spécifique, ne pourrait tout simplement pas fonctionner, ni même exister. Aussi est-ce avec un soin tout particulier que ce dispositif est régulièrement optimisé et enrichi, dans le souci permanent d'identifier et de mobiliser les ressources (d'expertise, d'organisation, etc.) les plus susceptibles de permettre à l'Institut de répondre au mieux aux exigences de ses clients et donneurs d'ordres.

C'est aussi à ce prix que la proposition de valeur qui porte notre Institut au quotidien pourra continuer à s'inscrire dans la forte dynamique qui est la sienne depuis de nombreux mois. Les nombreux succès, opérationnels comme commerciaux, enregistrés par nos équipes en cette année 2015 sonnent en tout cas comme des encouragements à poursuivre dans cette voie.

SOMMAIRE

Actualité opérationnelle P2

> Fin du programme d'été pour la promotion 2015 - 2016 du programme annuel Master de l'IAS

La vie de l'IAS P3

> Cérémonie FASIA 2015, l'IAS revient sur les clés de sa réussite : l'accompagnement

Agenda P4

Nos partenaires témoignent P4



Pierre VALENTI
Directeur Général



VIETNAM

L'université des Sciences et Technologies d'Hanoï envisage la création d'une formation aéronautique et confie l'étude de faisabilité à l'IAS



A l'issue d'une mission au Vietnam menée en fin d'année dernière puis d'une demande émise par le consortium de l'Université des Sciences et Technologies d'Hanoï (USTH), l'IAS a remporté un contrat pour réaliser

une étude de faisabilité pour la création d'une filière de formation aéronautique dans ce pays.

Cette étude se déroulera en trois temps avec une phase de préparation pour identifier l'environnement et les partenaires du projet, la réalisation d'une mission en octobre pour affiner les détails sur place, et la livraison, en fin d'année, de l'analyse du projet.

L'USTH, université vietnamienne d'excellence, a été créée en 2009 sur un accord gouvernemental franco-vietnamien avec pour objectif de valoriser la formation, la recherche et l'innovation. Basée sur le modèle LMD (Licence, Master, Doctorat), elle comprenait à l'origine six thématiques pluridisciplinaires de formation et de recherche dont l'aéronautique et l'espace. Cette dernière n'est que partiellement couverte par le master espace. L'IAS accompagne donc l'USTH afin d'identifier le cursus adéquat en lien avec les besoins du marché vietnamien.

ARABIE SAOUDITE

Poursuite de la coopération IAS – Saudia



Le mois d'août n'aura pas été synonyme de vacances pour l'équipe IAS en charge du programme « Honing Your Managerial Talents » dont

l'objectif principal porte sur l'ancrage des pratiques managériales au sein du département finance de la Saudia.

Succédant aux deux premiers modules déroulés en avril et juin derniers, un troisième volet a eu lieu à Djeddah du 23 au 27 août.

La thématique portait cette fois-ci sur l'importance du travail en groupe. Rory UNDERWOOD, ancien rugbyman international et pilote de la Royal Air Force est venu partager son expérience de sportif de haut niveau et a proposé une initiation au rugby pour souligner la force de l'équipe et la portée du travail collaboratif.

Un quatrième module, conduit à Djeddah en novembre prochain, viendra clôturer ce programme de formation.

Pour autant, la collaboration de l'IAS avec cette entité saoudienne ne s'achève pas avec la fin de cette formation puisqu'au même moment débutera la 4e édition de l'« Aviation Management Professionnal Diploma » (AMPD).

Destinée aux nouvelles recrues de la compagnie, cette action de formation courra jusqu'en avril 2016.

Le premier module aura lieu en France en octobre prochain et les deux suivants, ainsi que la session de jury, se dérouleront à Djeddah.

Avec ces deux actions de formation, la compagnie saoudienne renouvelle ainsi sa confiance en l'IAS.

TOULOUSE

Fin du programme d'été pour la promotion 2015 – 2016 du programme annuel Master de l'IAS



La promotion 2015 – 2016 du programme annuel Master de l'IAS

Le 3 août dernier, l'IAS a accueilli la nouvelle promotion de son programme annuel Master. Venant d'une dizaine de pays différents

(Brésil, Pérou, Chine, Malaisie, Japon, etc.), les 45 participants ont débuté leur cycle de formation en France par notre traditionnel programme d'été. Cours de Français intensifs, conférences sectorielles, visites de sites industriels et découverte de la région Midi-Pyrénées ont rythmé leurs premières semaines passées à Toulouse.

Le 18 septembre, chacun a reçu un certificat marquant la fin de ce programme d'été. Les participants sont ensuite allés rejoindre les bancs des grandes écoles partenaires (ISAE – SUPAERO, Mines d'Albi, ENAC, TBS, ENSEEIHT) pour y suivre leurs masters spécialisés.

M. Philippe GAUTIER, Président Directeur Général de la société NEXEYA et membre du conseil d'administration de l'IAS, parait cette promotion.

En France pour 14 mois, chaque participant au programme annuel Master de l'IAS pourra compter sur les équipes de l'Institut pour bénéficier d'un accompagnement administratif, logistique et humain en continu.

Nous vous tiendrons informés des événements qui viendront ponctuer ce programme jusqu'en septembre 2016, terme du cycle de formation pour cette promotion.

INDE

L'IAS accompagne son client Hindustan Aeronautics Limited dans une réflexion globale sur le management des ressources humaines.



Suite à une demande exprimée par l'industriel indien Hindustan Aeronautics Limited (HAL), que l'IAS accompagne depuis plus d'un an, une

semaine de réflexion, rencontres et échanges a été organisée à Toulouse et Bordeaux. Celle-ci était destinée à cinq responsables en ressources humaines, issus de différentes divisions, dont le Directeur Exécutif d'HAL Management Academy, M. Anantha AGASTHYA.

Souhaitant développer une nouvelle stratégie en ressources humaines pour atteindre ses objectifs ambitieux, l'industriel indien a sollicité l'IAS pour mener une réflexion globale sur le sujet et effectuer un benchmarking des pratiques RH de nos industriels. Afin d'accompagner son client dans cette démarche, l'IAS a ainsi organisé différents ateliers d'échanges et de réflexion animés par des spécialistes en ressources humaines tels que Daniel SALVADOR d'Airbus Group ou encore Dr Florin PAUN de l'ONERA sur le lien entre innovation et RH.

Afin d'apporter un éclairage complémentaire, des rencontres ont été organisées directement sur site industriel avec des responsables RH (Dassault Aviation à Bordeaux, ATR et Liebherr à Toulouse) afin de les illustrer par des visites de chaînes d'assemblage.



RUSSIE

L'IAS maintient ses liens avec la Russie à l'occasion du salon MAKS 2015



Repas des anciens IAS à Moscou

Du 25 au 28 août derniers, Pierre Valenti, Directeur Général de l'IAS et Valérie Barthe, Directrice du Développement, se sont rendus en Russie pour rencontrer les acteurs locaux du secteur aéronautique et spatial.

Outre une participation au salon MAKS 2015, l'agenda de la mission comprenait des rencontres avec des conseillers de l'Ambassade de France et des représentants locaux d'industriels français (Airbus Defence & Space, Thales Alenia Space, Airbus Group, Airbus Helicopters et SAFRAN), ainsi que des réunions avec les acteurs russes du secteur (TSNIIMASH, OAK, ORKK et Aeroflot).

Cette mission a aussi permis de renforcer nos liens avec le réseau des anciens participants russes aux programmes de formation de l'IAS. Un dîner organisé à Moscou en présence d'industriels français a réuni dans une ambiance chaleureuse une vingtaine de convives.

PARIS

L'IAS à la World Satellite Business Week 2015



Pour la troisième année consécutive, l'IAS a participé à la World Satellite Business Week, événement majeur

du secteur spatial, organisée du 14 au 18 septembre derniers à Paris par le cabinet Euroconsult.

L'équipe commerciale de l'IAS a profité de cette occasion pour passer en revue différentes opportunités d'affaires avec un certain nombre de clients ou partenaires. Plusieurs rendez-vous ont ainsi été programmés avec diverses entités telles qu'Airbus Defence & Space, AON Space, Arianespace, SATConsult ou encore Thales Alenia Space.

Rappelons que c'est à l'occasion de l'édition 2014 de cet événement que l'IAS a signé un partenariat avec Euroconsult, qui intervient dans certains cycles de formation proposés par l'Institut.

Cérémonie FASIA 2015, l'IAS revient sur les clés de sa réussite : l'accompagnement



La promotion 2014 - 2015 du programme annuel Master de l'IAS lors de la cérémonie FASIA 2015

Les désormais traditionnels « French Aeronautic and Space Industry Awards » ont été décernés lors de la cérémonie FASIA 2015

organisée le 24 septembre dernier à l'hôtel Palladia de Toulouse.

C'est en présence de quelque 200 invités que les 27 participants au programme annuel Master 2014 - 2015 de l'IAS ont reçu leur certificat de fin de cycle. Animée par Jean-Christophe GIESBERT, la soirée s'est ouverte sur une table ronde mettant en avant les différentes formes d'accompagnement que l'IAS propose à ses clients et donneurs d'ordres.

Venus témoigner sur le sujet, Christophe ROUX d'Airbus Defence & Space, Jacques TOURNUT, de Toulouse Business School et Christian COMBE, de Pyramis Consulting, ont pris part à l'échange aux côtés de l'équipe IAS.

Si l'équipe commerciale de l'Institut s'est majoritairement exprimée sur l'accompagnement proposé aux industriels français (notamment l'accompagnement sur la montée en compétences) ainsi qu'à leurs clients et partenaires, Frédérique Breniaux, responsable des Opérations France, a pu témoigner de l'accompagnement logistique et administratif, individuel et personnalisé, que l'IAS propose à chaque participant. Didier Fériel, responsable de l'animation du réseau IAS, est quant à lui revenu sur le service proposé pour accompagner les membres du GIFAS depuis le printemps dernier : une plateforme dédiée et sécurisée, extraite d'une base de données actualisée au quotidien, permettant l'accès aux profils des professionnels étrangers formés par l'IAS depuis 35 ans et issus de plus de 100 pays.

L'IAS dévoile sa vidéo institutionnelle



Comme annoncé dans la lettre d'information du premier trimestre, la toute nouvelle vidéo institutionnelle de l'IAS, réalisée par Pinkanova, est sortie il y a quelques jours. Dévoilée pour la première fois lors de la cérémonie FASIA 2015, cette vidéo est désormais consultable sur la page d'accueil du site internet de l'IAS : www.inst-aero-spatial.org

L'équipe Opérations de l'IAS se renforce



Francisco Paco Cervantes, qui a rejoint l'IAS en avril dernier au titre de « Responsable Relocation et Services Associés » voit sa mission étendue suite au départ de Jérôme Ficat. En parallèle de son rôle aux côtés des 24 résidents péruviens prenant part au programme PeruSat-1, Paco est désormais également en charge de l'organisation et du suivi des missions à l'étranger, travaillant en binôme avec Agathe Langlois au sein du service Opérations Internationales.

Félicitations ! Carnet Rose

L'IAS est heureux de vous annoncer la naissance de Romane, arrivée le 17 août 2015 pour le plus grand bonheur de sa maman, Amanda Guastavi, Responsable Communication de l'IAS.

Toute l'équipe de l'Institut souhaite la bienvenue à cette jolie petite fille.



Voici le plan de charge de l'IAS, ainsi que les missions et les salons sectoriels auxquels participeront ses équipes sur les trois prochains mois :

PLAN DE CHARGE

PAYS	DATE	CLIENT	TYPE	RÉFÉRENT(S) IAS	LIEU(X)
ARABIE SAOUDITE	Septembre - Octobre	Saudia	On Job Trainings (OJT)	Monia Zaki	Toulouse
ARABIE SAOUDITE	Octobre	Saudia	Formation Finance Module 4	Monia Zaki	Djeddah
ARABIE SAOUDITE	Octobre & Novembre	Saudia	AMPD 1 & 2	Monia Zaki	Toulouse, Paris, Djeddah
VIETNAM	Novembre	USTH	Etude de faisabilité	Etienne Fleury	Toulouse

MISSIONS

PAYS	DATE	PARTICIPANTS IAS	LIEU(X)
VIETNAM	Octobre	Etienne Fleury	Hanoï
INDE	Octobre	Etienne Fleury - Pierre Valenti	Bangalore
RUSSIE	Octobre	Valérie Barthe	Moscou
OMAN	Novembre	Monia Zaki - Pierre Valenti	Mascate
ARABIE SAOUDITE	Novembre	Monia Zaki	Djeddah
CORÉE DU SUD	Décembre	Etienne Fleury - Adeline Verdier	Séoul
JAPON	Décembre	Etienne Fleury	Tokyo
CHINE	Décembre	Adeline Verdier	Pékin

SALONS

ÉVÉNEMENT	DATE	PARTICIPANTS IAS	LIEU
DUBAÏ AIR SHOW 2015	Novembre	Monia Zaki - Pierre Valenti	Dubaï
AACO	Décembre	Monia Zaki - Valérie Barthe	Djeddah

NOS PARTENAIRES TEMOIGNENT

« Une équipe dédiée de l'IAS (Toulouse, France) a collaboré avec HAL afin de développer un module de formation personnalisé destiné aux cadres de haut niveau de l'entreprise. Le contenu pédagogique s'articulait autour du management stratégique, du leadership et de l'excellence d'exécution dans l'industrie aérospatiale. Les spécialistes qui ont animé ces programmes ont proposé des idées pertinentes et stimulantes, qui ont été comprises et adoptées par les participants.

Les visites des sites d'Airbus, Dassault Aviation, Turbomeca et autres entités du secteur aérospatial ont offert aux participants de magnifiques occasions d'interagir avec leur équipe de haute direction respective.

Notre expérience sur l'ensemble des trois programmes est que l'IAS bénéficie d'une remarquable équipe qui comprend bien ses clients et offre à tous points de vue un service d'excellence.

Nous espérons que la relation solide et mutuellement bénéfique développée au cours des deux dernières années sera profitable à nos deux organisations. »



M. Anantha AGASTHYA
Directeur Exécutif d'HAL
Management Academy

Créé en janvier 1980 par le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS), l'Institut Aéronautique et Spatial (IAS), basé à Toulouse, est l'agence de formation continue à l'international de la filière industrielle aéronautique et spatiale française.

Les chiffres clés de l'IAS : Plus de 3 500 professionnels formés issus de plus de 100 pays • Un portefeuille clients excédant les 150 noms
10 à 12 actions de formation par an • 2,3 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014 • 14 permanents au 31 décembre 2014

The smart network



Directeur de publication : Pierre Valenti
Responsable éditorial : Emilie Genoudet
Maquette : Studio Oui Oui
Traduction : Leïla Fressy-Parvin
Impression : 1001 Copies

23 avenue Edouard Belin • CS 44013 - 31028 Toulouse cedex 4 • France
Tel. +33 (0)5 62 17 33 33 • info@inst-aero-spatial.org
www.inst-aero-spatial.org

