



EDITORIAL

Partenariats : vers une nouvelle donne

« Au-delà de l'actualité opérationnelle particulièrement riche d'un premier trimestre 2016 dont ce nouveau numéro d'IAS Insider rend très largement compte, notre Institut met un point d'honneur à poursuivre ses efforts autour de ses éléments clefs tels que son offre, ses outils, ses méthodes et ses partenariats. Tous ces sujets, constitutifs de l'équation quotidienne — pour le moins riche et exaltante — autour de laquelle s'articule la vie de l'IAS, sont régulièrement remis sur le métier afin de coller au plus près aux attentes d'un marché que l'on perçoit en permanente et rapide évolution sur plus d'un plan.

Parmi ces sujets, il en est un qui devra plus spécialement retenir l'attention de nos équipes dans les mois qui viennent : celui des partenariats sur lesquels notre Institut, du fait de son positionnement historique d'intégrateur, fait reposer sa gamme, sans cesse plus large, de solutions et de services. De fait, ces partenariats, longtemps cantonnés à la seule dimension d'excellence proprement « technique » liée au métier de la formation, sont de plus en plus amenés à se diversifier, à l'aune de l'évolution, déjà perceptible, des besoins du marché, que ce soit en termes de méthodes pédagogiques, de formats de délivrance des contenus ou encore de modes d'accompagnement humain. Nos équipes en ont la conviction : le marché est de plus en plus clairement en attente d'autre chose que de simples sessions de formation au sens strictement classique du terme. C'est bien d'une expérience globale dont il est désormais question, au-delà des évidents prérequis que constitue l'excellence d'une ingénierie de formation adaptée ou encore la mobilisation de ressources d'expertise permettant de répondre aux exigences d'un simple cahier des charges.

C'est dans une double optique d'élargissement et d'optimisation de son vivier de partenaires que notre Institut, conscient de ses atouts comme de la nécessité absolue d'enrichir son dispositif de réponse aux exigences du marché, s'inscrit pour polir et pérenniser la proposition de valeur gagnante de demain. Autour d'un mot d'ordre clef avec lequel il ne sera jamais permis de transiger : la qualité de service. Que les clients et donneurs d'ordres de l'IAS, d'aujourd'hui comme de demain, en soient assurés.

SOMMAIRE

Actualité opérationnelleP2

> Le réseau des anciens de l'IAS ne cesse de croître

La vie de l'IASP3

> Anne TAUBY, nouvelle présidente de l'IAS

Nos partenaires témoignentP4

AgendaP4



Pierre VALENTI
Directeur Général



INTERNATIONAL

Le réseau des anciens de l'IAS ne cesse de croître



En 1980, le GIFAS fonde son agence de formation continue à l'international avec l'ambition de promouvoir l'industrie aéronautique et spatiale française.

Trente-six ans plus tard, la FIAS, devenue Institut Aéronautique et Spatial en 1994, a su tisser un réseau d'influence mondial comptant quelque 3600 hauts responsables de l'industrie aérospatiale dans plus de 100 pays.

De Pékin à São José dos Campos, de Moscou à Djeddah, de Mascate à Mexico en passant par Kuala Lumpur ou encore Bangalore, notre réseau vit et ne cesse de croître. Qu'ils soient passés par l'IAS pour un master, une thèse ou une formation spécifique, qu'ils soient issus du spatial ou de l'aéronautique, qu'ils soient civils ou militaires, nos anciens sont tous devenus des acteurs majeurs du secteur aérospatial dans leurs pays respectifs. Ils forment aujourd'hui un vaste réseau d'influence sensible aux intérêts des industriels français.

Depuis le mois d'avril 2015, les membres du GIFAS peuvent d'ailleurs accéder à l'ensemble des profils de nos anciens par le biais d'une plateforme dédiée et sécurisée. (<http://iasdownload.inst-aero-spatial.org/>)

Enfin, c'est toujours avec plaisir et enthousiasme que les équipes de l'IAS profitent de leurs missions prospectives à l'étranger pour partager un moment convivial avec nos anciens. Le succès des derniers dîners organisés récemment en Chine, au Japon, à Singapour ainsi qu'au Chili démontre que ce plaisir est partagé !

FRANCE

Perspectives Spatiales 2016

Perspectives Spatiales 2016

Le 9 février dernier, le cabinet Euroconsult organisait, en partenariat avec le GIFAS et pour la sixième fois, la conférence « Perspectives Spatiales ».

Rendez-vous incontournable réunissant près de 200 décideurs français et européens, publics et privés, cet événement permet de faire un point annuel sur la situation actuelle et les enjeux du secteur à venir.

C'est aux Salons Hoche à Paris qu'Etienne Fleury et Adeline Verdier ont assisté à l'édition 2016 de cette journée de rencontres et de tables rondes.

Comme le précisent Adeline et Etienne, « la journée a été riche en échanges. Les acteurs présents ont souligné la nécessité de décloisonner le secteur si l'on veut encourager l'innovation, et d'être réactifs face aux nouvelles tendances induites par le New Space. »

ASIE

Missions prospectives en Asie



Les équipes commerciales de l'IAS ont profité de ce début d'année pour effectuer plusieurs missions prospectives en Asie.

Ce sont d'abord Etienne Fleury et Adeline Verdier qui se sont rendus successivement en Corée du Sud, au Japon ainsi qu'en

Chine afin de rencontrer nos clients, partenaires et prospects présents dans ces différents pays.

Quelques semaines plus tard, Pierre Valenti et Valérie Barthe ont participé au Singapore Airshow 2016.

Chacune de ces missions fut l'occasion d'évoquer avec nos clients et prospects les formations en cours et à venir.

A Pékin et Tokyo par exemple, Adeline et Etienne ont présenté les contenus de notre Programme Annuel Master 2016 - 2017.

A Singapour, Pierre et Valérie ont profité du salon pour aller à la rencontre de nombreux industriels français tels qu'Airbus Defence and Space, Thales Alenia Space, ATR ou encore Arianespace. Ils ont également pris part, en compagnie de nos anciens, au business forum « France-Singapour » organisé par le GIFAS en marge du salon.

FRANCE

Lancement de la formation « Helicopter Technology »



Dans le cadre d'un appel d'offres remporté auprès d'Airbus Helicopters au premier semestre 2015, l'IAS déroule depuis fin février une formation spécifique en technologies hélicoptères pour 25 ingénieurs et universitaires malaisiens.

Divisée en 5 modules et déclinée tout au long de l'année, cette formation est dispensée sous l'égide d'experts issus d'entités telles qu'AKKA Technologies, Star Engineering ou encore Bureau Veritas.

Différentes thématiques sont traitées pour répondre à des besoins techniques très précis, cette formation s'inscrivant dans le cadre de contreparties liées à la vente d'EC725.

Cours théoriques, travaux en mode projet et visites de sites industriels à Toulouse, Marignane ainsi qu'en région parisienne rythment les différents modules de cette formation débutée le 22 février et déroulée jusqu'en novembre 2016.

Airbus Helicopters renouvelle ainsi sa confiance envers l'IAS, un projet de formation ayant déjà été mené à bien en 2013 et 2014 pour ce même pays.



FRANCE

Programme Annuel Master 2016 - 2017 : le recrutement bat son plein



Lancée en fin d'année dernière, la campagne de recrutement pour le Programme Annuel Master IAS 2016-2017 suit son cours. Rappelons que ce programme offre la possibilité à des

professionnels étrangers issus d'entités partenaires du secteur aéronautique et spatial français d'intégrer des Masters spécialisés délivrés par les grandes écoles du secteur : ENAC, ISAE-SUPAERO, ENSEEIHT et TBS.

En complément de la partie académique portée par les écoles, l'IAS propose, anime et gère un programme d'été de 2 mois, d'août à septembre, et accompagne de manière personnalisée chaque participant durant tout son séjour en France.

Quelques places restent à pourvoir ; retrouvez l'ensemble des informations et contacts associés sur la page web dédiée (www.inst-aero-spatial.org/annual-masterprogram/)

FRANCE

L'IAS reçoit une délégation de la Siberian Federal University



Le 1er mars dernier, Anton KHNYKIN, directeur scientifique adjoint de la Siberian Federal University, a été reçu à l'IAS par Valérie Barthe, Pierre Valenti et Yoann Ducuing afin d'évoquer des perspectives de formation dans le domaine spatial.

En tant qu'ancien de l'IAS, c'est tout naturellement qu'Anton a fait appel à notre Institut pour présenter les besoins de formation auxquels fait face son université.

Anne TAUBY, nouvelle présidente de l'IAS



Lors de son Conseil d'Administration du 7 janvier dernier, le GIFAS a désigné Madame Anne TAUBY, Présidente de l'IAS.

Après avoir siégé pendant 18 mois au Conseil d'Administration de l'Institut en tant que représentante d'Airbus Group, Madame TAUBY succède dans ces fonctions à

Monsieur Emeric d'ARCIMOLES, Président de l'IAS de février 2010 à décembre 2015.

Madame TAUBY est Directrice du Marketing et de la Globalisation au sein d'Airbus Group International. Elle a par ailleurs parrainé la promotion 2014-2015 du Programme Annuel Master de l'IAS, programme qui accueille chaque année une quarantaine de professionnels issus d'une dizaine de pays différents, venant se former en France pour 14 mois.

Une soirée sous le signe du parrainage pour la promotion 2015 - 2016 du Programme Annuel Master



C'est désormais une tradition à l'IAS : à chaque promotion du Programme Annuel Master, son parrain. Cette année, c'est M. Philippe GAUTIER, Président Directeur Général de la société NEXEYA et membre de notre conseil d'Administration, qui remplit cette mission.

Dans ce cadre, une soirée d'échanges a été organisée pour la promotion 2015 - 2016 le 10 février dernier. C'est par la voie de son Vice-Président, M. Christian BEC, que la société NEXEYA a été présentée à notre quarantaine de participants ; une présentation qui a éveillé leur curiosité et s'est soldée par la promesse d'une visite du site toulousain de NEXEYA dès le prochain programme d'été.

Un nouveau directeur pour l'équipe Opérations



Yoann Ducuing a rejoint l'équipe IAS en ce début 2016, succédant à Astrid de Cockborne.

Nouveau directeur des opérations, il dirige et manage une équipe de trois binômes (Opérations France, Opérations Internationales et Communication & Réseau), travaille en étroite

collaboration avec la représentante du Crous sur notre site et collabore au quotidien avec Valérie Barthe, Directrice du Développement de l'IAS, en tant que garant de la bonne exécution de notre plan de charge.

NOS PARTENAIRES TEMOIGNENT

L'IAS est reconnu pour la qualité de ses programmes de formation aéronautique et spatiale au niveau national et international, toujours à l'écoute de ses clients pour mieux répondre à leurs besoins. L'IAS, en collaboration avec ses partenaires, conçoit et dispense des formations à très forte valeur ajoutée.

Diplômé de l'Ecole d'officiers de l'armée de l'air du Pérou en 1982 comme Officier Ingénieur Electronicien, j'ai travaillé dans une base d'hélicoptères en tant que responsable d'un escadron opérationnel (Communication Electronique). Dans le cadre d'un programme de formation scientifique France - Pérou en 1988, et après validation des acquis, j'ai intégré l'IAS pour une préparation technique préalable au Mastère en Techniques Aéronautiques et Spatiales à ISAE-Supaero. La formation à l'IAS, alliée à ma formation initiale, a été l'élément déclencheur de mon parcours professionnel diversifié et multiculturel.

Après plus de 25 ans dans l'aéronautique (Armée de l'air, Alliedsignal, Honeywell, Teuchos, Safran Engineering Services) consacrés à des activités de Management, Engineering (Design, Intégration, Essais, Certification, Soutien compagnie aérienne) et Expertise des systèmes embarqués, je reste très reconnaissant envers l'IAS pour le professionnalisme et la compétence de ses équipes, dont je garde un excellent souvenir.



M. Juan-Carlos CACERES CASANOVA
Manager et Expert en Systèmes Aéronautiques
Safran Engineering Services, Groupe Safran

AGENDA



Voici le plan de charge de l'IAS, ainsi que les missions et les salons sectoriels auxquels participeront ses équipes sur les trois prochains mois :

PLAN DE CHARGE

PAYS	DATE	CLIENT	TYPE	RÉFÉRENT(S) IAS	LIEU(X)
MALAISIE	Avril	Airbus Helicopters	Helicopter Technology module 2	Monia Zaki	Toulouse
ARABIE SAOUDITE	Avril	Saudia	AMPD 2015 - 2016 - jury & cérémonie de clôture	Monia Zaki	Djeddah
MALAISIE	Mai	Airbus Helicopters	Helicopter Technology module 3	Monia Zaki	Toulouse

MISSIONS

PAYS	DATE	PARTICIPANTS IAS	LIEU(X)
PEROU	Avril	Valérie Barthe - Pierre Valenti	Lima
ETHIOPIE	Mai	Valérie Barthe - Adeline Verdier	Addis-Abeba

SALONS

EVÉNEMENT	DATE	PARTICIPANTS IAS	LIEU
TOULOUSE SPACE SHOW 2016	Juin	Valérie Barthe, Etienne Fleury, Pierre Valenti, Adeline Verdier, Monia Zaki	Toulouse

Créé en janvier 1980 par le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS), l'Institut Aéronautique et Spatial (IAS), basé à Toulouse, est l'agence de formation continue à l'international de la filière industrielle aéronautique et spatiale française.

Les chiffres clés de l'IAS : Plus de 3 600 professionnels formés issus de plus de 100 pays • Un portefeuille clients excédant les 150 noms
10 à 12 actions de formation par an • 2,2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2015 • 14 permanents au 31 décembre 2015

The smart network



Directeur de publication : Pierre Valenti
Responsable éditorial : Emilie Genoudet
Maquette : IAS
Traduction : Leïla Fressy-Parvin
Impression : 1001 Copies

23 avenue Edouard Belin • CS 44013 - 31028 Toulouse cedex 4 • France
Tel. +33 (0)5 62 17 33 33 • info@inst-aero-spatial.org
www.inst-aero-spatial.org

