



EDITORIAL

Chers collègues,

« Dynamique et enthousiasmant. Voilà ce qu'aura été le quotidien des équipes de l'IAS tout au long d'un second trimestre 2014 marqué par des événements forts. Le séminaire «Aerospace Leadership Development» que nos équipes ont déroulé au mois d'avril à Toulouse pour le compte d'Hindustan Aeronautics Limited (HAL) occupe à l'évidence une place particulière. Sur la base des nombreux retours que nous avons enregistrés, cette action de formation fut un réel succès, à mettre aussi bien au crédit des équipes de l'IAS que du vivier d'intervenants qu'elles auront sollicités pour répondre aux exigences de notre client indien. Bravo à tous pour cette belle réalisation qui pourrait ouvrir la voie au développement d'une relation de long terme avec ce donneur d'ordres de référence.

Parallèlement, les missions prospectives récemment déroulées par nos équipes en différents points du globe (Chine, Brésil, Turquie, Russie...) auront largement permis de valider à la fois la qualité et la pertinence de notre très actif réseau d'« anciens » passés par nos différentes solutions de formations (mastères spécialisés, thèses, formations spécifiques). Animé au quotidien, ce réseau, qui vient de dépasser la barre des 3,500 noms dans plus d'une centaine de pays, constitue l'un des atouts clés sur lesquels l'IAS appuie son action. Pour les industriels français du secteur, il représente un véritable terreau de réseaux d'influence favorable à leurs intérêts. Pour nos clients internationaux, ce réseau incarne par-dessus tout ce lien si particulier qui les unit à la France, pays dans lequel ils ont pour certains passé de longs mois, au contact de ce qui se fait de mieux en matière d'expertise industrielle aéronautique et spatiale. Au-delà des valeurs d'usage, ce réseau, tissu de liens opérationnels autant qu'humains, est d'autant plus précieux que le développement de compétences constitue un enjeu de plus en plus stratégique dans un nombre croissant de pays.

Les développements de l'activité de l'IAS au cours du trimestre écoulé, détaillés dans cette édition, sont enfin pour moi l'occasion de rappeler ce qu'est la raison d'être de notre structure, c'est-à-dire celle d'un outil au service aussi bien de l'industrie aéronautique et spatiale française qu'à celui de ses partenaires et/ou clients à l'international. D'un côté, cette industrie est servie par une entité qui en dépend organiquement, ce qui la différencie de facto de tout autre prestataire et lui confère un accès privilégié à ses équipes opérationnelles et à leurs besoins. De l'autre, les clients internationaux sont accompagnés dans leur montée en compétences, avec une prise en compte unique de leurs spécificités. Cet accompagnement se fait corrélativement en étroite coordination avec les industriels dont l'expertise et le savoir-faire sont systématiquement valorisés au travers des solutions de formation proposées par l'IAS, que ce soit au travers des thématiques couvertes, des intervenants sollicités ou encore des visites industrielles réalisées. C'est sur ce double socle éprouvé que l'IAS a, depuis l'origine, bâti son succès opérationnel. C'est également sur lui que l'IAS compte continuer à inscrire ses activités tout au long de l'année 2014 et au-delà.

SOMMAIRE

Actualité
opérationnelle... P2

La vie de l'IAS... P3

Agenda... P4

Nos partenaires
témoignent... P4



Pierre VALENTI
Directeur Général



INDE L'IAS déroule avec succès le séminaire «Aerospace Leadership Development» pour Hindustan Aeronautics Limited (HAL)



Ce séminaire de formation s'est déroulé à Toulouse et Bordeaux du 7 au 19 avril 2014. Partie intégrante d'un programme de formation lancé par HAL en 2013 en partenariat avec l'Indian

Institute of Management d'Ahmedabad (IIMA) afin de former ses futurs dirigeants, cette session organisée à l'international pour les futurs leaders de l'industriel indien constituait une première pour notre client indien. L'IAS a structuré la formation autour de modules animés par des experts industriels issus d'AirBusiness Academy, Airbus Group, Thales, Safran et Agiléa, sur des thématiques de leadership, de management stratégique, d'innovation ou encore de gestion de la chaîne d'approvisionnement. Par ailleurs, de nombreuses entités du secteur telles que Liebherr Aerospace Toulouse, Dassault Aviation, Onéra, Thales Avionics ou encore Labinal Power Systems ont été sollicitées pour accueillir le groupe de 32 participants en visites industrielles, chacune illustrant une thématique spécifique. La cérémonie de remise des diplômes s'est déroulée le 19 avril au Pavillon d'Oc, en présence de M. Emeric d'Arcimoles, Président de l'IAS et de la Commission des Affaires Internationales du GIFAS. Le suivi de cette action de formation fait l'objet cette semaine d'une mission dédiée en Inde.

BRÉSIL Accompagnement de Thales Alenia Space



Dans le cadre de l'accompagnement de Thales Alenia Space suite à la signature du contrat du satellite de télécommunication SGDC-1, Pierre Valenti et Adeline Verdier se sont rendus au Brésil du 2 au 6 juin dernier. Pierre Valenti et Adeline Verdier se sont rendus dans plusieurs villes de ce pays du 2 au 6 juin.

Réalisée aux côtés de M. Joël Chenet, nouveau représentant local de l'industriel, cette mission avait pour principal objectif d'identifier et de préciser les besoins de formation susceptibles d'émaner des différents acteurs impliqués dans le programme, tels que : Visona Tecnologia Espacial, Embraer, Agência Espacial Brasileira (AEB), Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (INPE), Departamento de Ciência e Tecnologia Aeroespacial (DCTA), Instituto Tecnológico de Aeronautica (ITA) et plusieurs PME brésiliennes appelées à jouer un rôle majeur dans la structuration du secteur spatial de ce pays. Cette mission a enfin été l'occasion de rassembler les anciens participants brésiliens aux différents programmes de formation de l'IAS lors d'un dîner organisé à São José dos Campos, qui a regroupé une quarantaine de professionnels du secteur aéronautique et spatial local.

ARABIE SAOUDITE

Poursuite de notre étroite coopération avec la compagnie aérienne Saudia



La seconde session de la formation «Aviation Management Professional Diploma» déroulée par l'IAS pour la compagnie aérienne saoudienne s'est achevée avec la remise des diplômes aux 21 participants de la promotion 2013-2014, organisée du 8 au 10 avril à Djeddah.

Notre Directeur Général, Pierre Valenti, a pris part à cet événement, aux côtés de Valérie Barthe, Directrice du Développement, et de Monia Zaki, Responsable Grands Comptes en charge de l'Arabie Saoudite. Tous trois étaient accompagnés par l'un de nos principaux partenaires pédagogiques sur ce projet, M. Jacques Tournut, Directeur de l'Aerospace MBA de Toulouse Business School (TBS). Huit participants à la dernière session doivent par ailleurs effectuer un stage en entreprise pendant 2 mois, sur la période de juin à octobre 2014. Les sociétés partenaires qui les accueilleront sont Airbus, ATR, P3 et Sabena Technics.

CHINE

Rencontre avec nos clients et partenaires lors d'une mission prospective



Du 19 au 23 mai 2014, Pierre Valenti et Adeline Verdier se sont rendus en mission à Pékin. L'objectif de cette mission était double : d'une part, rencontrer nos clients chinois et les industriels français

présents sur place pour le suivi et le développement de nos actions de formation; d'autre part, présenter à nos partenaires la nouvelle direction et la nouvelle Responsable Grands Comptes en charge de la Chine. Des réunions ont eu lieu avec nos deux clients historiques que sont respectivement Aviation Industry of China (AVIC) et China Academy of Space Technology (CAST), ainsi que la majeure partie des industriels français présents sur place : Airbus China, Airbus Helicopters, ATR, Safran, Thales Group et AirBusiness Academy.



Signature d'un accord de coopération avec AirBusiness Academy



Mme Michèle Oberto, Directrice Générale d'AirBusiness Academy et Pierre Valenti, Directeur Général de l'IAS, ont signé le 18 avril dernier un accord de coopération entre leurs entités respectives destiné à consolider le partenariat existant en vue de la construction de solutions de formations spécifiques à l'international, à destination de différentes entités du secteur aéronautique et spatial. Cet accord constitue une base pour le renforcement de synergies déjà existantes. L'IAS et AirBusiness Academy ont en effet déjà eu l'occasion de travailler ensemble sur plusieurs projets de formation au cours des dernières années. L'objectif est de pouvoir étendre et renforcer cette coopération afin de développer des projets en commun, que ce soit sur des thématiques techniques, opérationnelles ou managériales.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2014 DE L'IAS

Le 10 juin dernier, le Conseil d'Administration 2014 de l'IAS s'est tenu au GIFAS à Paris destiné à présenter et entériner les comptes 2013 de l'Institut. Pour mémoire, l'exercice 2013 de l'IAS fait ressortir une sensible augmentation des produits d'exploitation (+10% à 3,680 millions €), portée par une nette progression du chiffre d'affaires (+15 % à 2,784 millions €). L'IAS a formé en 2013 un total de 392 personnes au travers de huit sessions de formation spécifiques (projets et formations courtes), représentant un total de près de 1000 heures de formation. A cela s'ajoute une solide activité liée au programme Master (mastères spécialisés et thèses), avec un total de 59 participants pour la promotion 2012-2013.

Cérémonie FASIA 2014



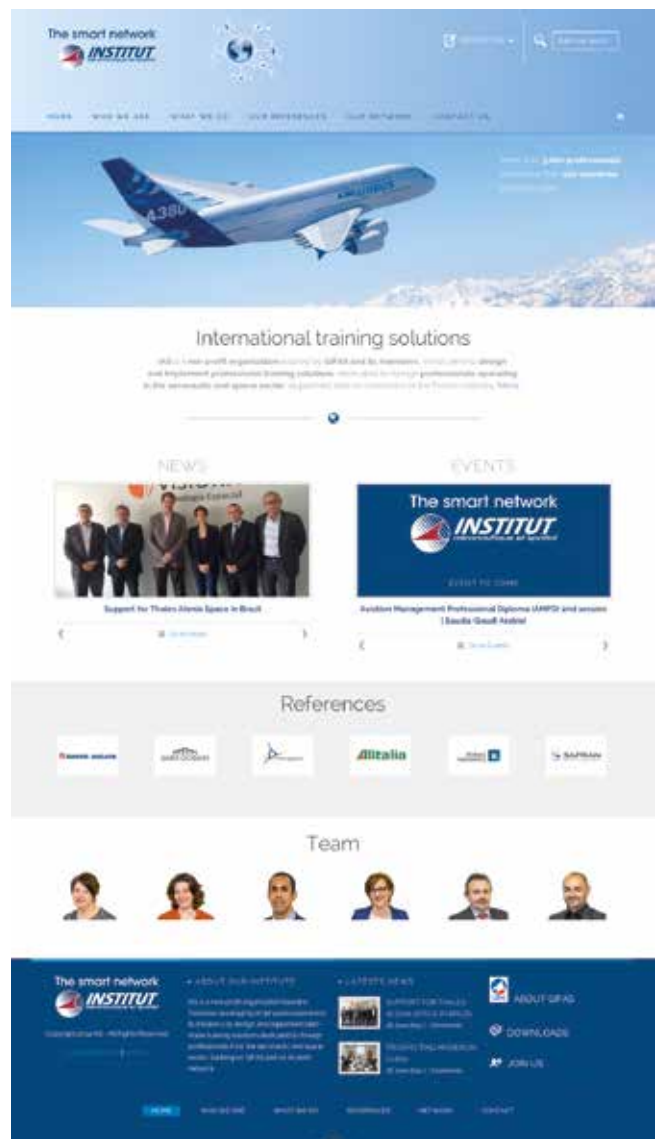
L'IAS peut d'ores et déjà annoncer qu'il tiendra sa traditionnelle cérémonie FASIA (French Aeronautic & Space Industry Award) le jeudi 25 septembre 2014. Un message vous sera prochainement adressé par courriel vous permettant de réserver cette date dans vos agendas.

Cet événement sera l'occasion pour notre nouvelle Direction Générale et l'ensemble de nos équipes de présenter les différentes activités opérationnelles de l'IAS sur l'année écoulée, de donner la parole à quelques partenaires de référence et bien sûr de procéder à la traditionnelle remise du prix FASIA aux 41 participants de la promotion 2013-2014 du programme Master de l'IAS.

Mise en ligne imminente du nouveau site internet IAS

Dans la continuité d'une année 2013 marquée par la refonte intégrale de ses principaux outils et supports de communication matérielle (brochure commerciale, présentation institutionnelle, affiche, rapport d'activité, etc.), l'IAS s'est engagé en 2014 dans une démarche similaire concernant ses principaux outils et supports de communication numériques.

Ainsi, après avoir édité au premier trimestre cette nouvelle lettre d'information trimestrielle (désormais déclinée aussi bien en version électronique que papier), l'IAS annoncera en juillet la mise en ligne de son nouveau site internet, construit avec l'aide de ses partenaires 31^{ème} arrondissement et Studio OuiOui. Notre prochaine édition y consacrerá quelques lignes afin d'en détailler les principaux contenus et fonctionnalités. Ce dernier développement sera suivi de la réalisation d'une vidéo institutionnelle d'ici la fin de l'année.





Voici le plan de charge de l'IAS, ainsi que les missions et les salons sectoriels auxquels ont participé ou participeront nos équipes sur les trois prochains mois :

FORMATIONS

PAYS	DATE	CLIENT	TYPE	RÉFÉRENT(S) IAS	LIEU(X)
ARABIE SAOUDITE	Juin à Octobre	Saudia	Aviation Management Professional Diploma (AMPD) 2 ^{ème} session - On Job Trainings	Monia Zaki	Toulouse, Hambourg
ARABIE SAOUDITE	Septembre	Saudia	Aviation Management Professional Diploma (AMPD) 3 ^{ème} session	Monia Zaki	Toulouse, Paris
BRÉSIL, CHINE, OMAN, TAIWAN	Août	CTA, Brascopter, AVIC, CAST, RAFO, Taipei Area Control	Programme Master	Valérie Barthe, Adeline Verdier, Monia Zaki	Toulouse

MISSIONS

PAYS	DATE	PARTICIPANTS IAS	LIEU(X)
RUSSIE	Juin	Valérie Barthe	Moscou, Saint Pétersbourg
INDE	Juin	Etienne Fleury, Pierre Valenti	Bangalore, New Delhi
COLOMBIE	Juillet	Etienne Fleury, Monia Zaki	Bogota

SALONS

ÉVÉNEMENT	DATE	PARTICIPANTS IAS	LIEU
9 ^{ème} FORUM TECHNIQUE DES ADHÉRENTS (AEROSPACE VALLEY)	Juin	Didier Feriol, Anne-Marie Pons	Arcachon
TOULOUSE SPACE SHOW 2014	Juin	Valérie Barthe, Etienne Fleury, Pierre Valenti, Adeline Verdier, Monia Zaki	Toulouse
WORLD SATELLITE BUSINESS WEEK 2014	Septembre	Valérie Barthe, Etienne Fleury, Pierre Valenti, Adeline Verdier, Monia Zaki	Paris

NOS PARTENAIRES TEMOIGNENT

« Mon rôle en tant qu'accompagnateur et facilitateur de leadership de premier plan en Asie et dans la région du Golfe consiste à aider les dirigeants d'entreprises dans la poursuite de leur réussite. Je guide et je forme ces dirigeants pour leur permettre d'optimiser et d'améliorer l'efficacité de leur leadership, d'assumer avec succès des fonctions plus importantes et plus complexes, de répondre aux attentes des nouveaux acteurs et de gérer une grande variété de transitions de leadership, y compris vers de nouveaux pays et de nouvelles cultures.

Formé à l'université de Cambridge, diplômé en comptabilité, accompagnateur et formateur de cadres supérieurs, j'ai travaillé avec de nombreux dirigeants de Fortune 500 et d'autres organisations internationales, comme le Groupe de la Banque mondiale, la Standard Chartered Bank, Google, le Bureau Veritas, le groupe Al-Futtaim des Emirats Arabes Unis et la plus grande banque d'Arabie Saoudite, la National Commercial Bank (NCB). J'ai auparavant été directeur financier régional et directeur général de multinationales européennes, et j'ai exercé dans le monde entier, y compris en Chine et en Europe de l'Est. J'ai eu le plaisir de collaborer avec l'IAS dans le cadre d'un projet de transformation au sein du service financier de la compagnie aérienne Saudia. Ce projet, qui s'est déroulé à Djeddah, a été mené à bien par une équipe IAS placée sous la responsabilité sur le terrain de Mme Monia Zaki. J'ai créé et animé une série de formations clés destinées aux cadres financiers de la compagnie nationale. Grâce à ces ateliers, je les ai aidés à intégrer les meilleures pratiques relatives à l'organisation, à l'harmonisation et au fonctionnement des services financiers des principales compagnies aériennes internationales. Les participants ont trouvé les ateliers très innovants et très utiles.

J'attache une grande importance à ma relation avec l'IAS, et mon expérience professionnelle variée s'accorde très bien avec l'extraordinaire expertise de ses équipes. L'IAS est l'un de mes partenaires privilégiés, et j'attends avec intérêt la poursuite de notre collaboration dans les mois et les années à venir, au Moyen-Orient et plus loin encore.



Nigel CUMBERLAND

Associé fondateur
Développement du leadership et des talents, accompagnement de cadres supérieurs
The Silk Road Partnership

Créé en janvier 1980 par le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS), l'Institut Aéronautique et Spatial (IAS), basé à Toulouse, est l'agence de formation continue à l'international de la filière industrielle aéronautique et spatiale française.

Les chiffres clés de l'IAS : Plus de 3 500 professionnels formés issus de plus de 100 pays • Un portefeuille clients excédant les 150 noms
10 à 12 actions de formation par an • 3,6 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2013 • 12 permanents au 31 décembre 2013

The smart network



Directeur de publication : Pierre Valenti
Responsable éditorial : Amanda Guastavi
Maquette : Studio Oui Oui
Traduction : Leïla Fressy-Parvin
Impression : RSP/Stin

23 avenue Edouard Belin • CS 44013 - 31028 Toulouse cedex 4 • France
Tel. +33 (0)5 62 17 33 33 • info@inst-aero-spatial.org
www.inst-aero-spatial.org

