



2

Avec le soutien d'Air France
et du secteur du Transport Aérien

Mastère Spécialisé Management du Transport Aérien

Caractéristiques et objectifs



Sur le plan économique et financier les entreprises du transport aérien sont aujourd'hui habituées à évoluer dans un environnement très concurrentiel et nécessitant de grandes facultés d'adaptation. Le Mastère Spécialisé en Management du Transport Aérien propose une approche systémique du transport aérien en abordant celui-ci sous les angles de l'économie, des modes opérationnels de fonctionnement, des stratégies marketing et financières, de la performance et de la gestion des ressources humaines dans les compagnies aériennes, et enfin des grands enjeux et stratégies du transport aérien dans l'avenir. Il donne ainsi toutes les connaissances indispensables à une intégration dans le secteur du transport aérien.

Perspectives et débouchés professionnels



Les métiers auxquels les entreprises du transport aérien font appel sont à l'image du domaine dans lequel elles évoluent : nombreux et spécialisés. Cependant au niveau de l'encadrement seules les grandes compagnies sont en mesure de recruter ces nombreux spécialistes du droit, de l'économie ou de la gestion dont elles ont bien sûr grand besoin. Pour les autres, de tailles moyennes, une connaissance systémique du transport aérien est une condition sine qua non d'efficacité. L'obtention du Mastère Spécialisé en Management du Transport Aérien constitue de toute évidence un atout précieux pour exercer dans ce secteur des métiers tels que : chargé d'études marketing, délégué commercial, contrôleur de gestion, ingénieur d'études opérationnelles, responsable d'escale...

Conditions d'admission

- Diplôme d'ingénieur ou d'une école de gestion,
- Diplôme universitaire (Master 2) en droit (international, des affaires...), économie, gestion, ou diplôme étranger équivalent.
- Une considération particulière sera accordée aux candidats ayant effectué des stages en compagnies aériennes, aéroports, agences de voyages.

Formations



1^{ère} partie

Enseignements théoriques

(octobre à mars)

13 modules

(1 à 2 semaines chacun)

- l'avion et le système de transport aérien,
- droit de l'aviation civile international et européen,
- économie du transport aérien,
- compagnies : aspects opérationnels et techniques,
- compagnies : marketing et gestion commerciale,

- management d'équipe,
- compagnies : gestion financière,
- compagnies : gestion des ressources humaines,
- transport aérien et tourisme - fret aérien,
- assistance en escale et sûreté,
- passager aérien et qualité de service,
- communication et gestion de crise après un accident aérien,
- stratégies, enjeux et perspectives dans le transport aérien.

2^{ème} partie

Stage pratique en milieu professionnel

(avril à septembre)

Stage de 6 mois effectué en milieu professionnel en France ou à l'étranger.

Il est encadré par un tuteur de l'établissement d'accueil et par un responsable pédagogique de l'ENAC ou de l'ESCT. Il donne lieu à rédaction d'un mémoire, qui doit être soutenu devant un jury mixte.

Scolarité

Octobre 2010 à septembre 2011.
Ce Mastère Spécialisé étant commun à l'ENAC et à l'Ecole Supérieure de Commerce de Toulouse (ESCT) une partie des enseignements a lieu à l'ESCT. Les enseignements sont dispensés en français.

Responsable pédagogique

Yves Plays (ENAC)
Tel : + 33 (0) 5 62 17 43 72
Fax : + 33 (0) 5 62 17 44 03
e-mail : yves.plays@enac.fr

Gilles Arnaud (ESCT)
Tél : + 33 (0) 5 61 29 49 17
e-mail : g.arnaud@esc-toulouse.fr



La référence aéronautique

Entry requirements

- At least a 5-year higher educational degree.
- Bachelor of Science, or a Bachelor's degree in 4 years in Engineering, Law or Management, preferably with an additional 3-year professional experience.
- Special consideration will be given to those candidates who have worked as trainees in airlines, airports, or travel agencies.

Course

1st part

Theory

(October to March)

13 modules of 1 to 2 weeks each

- the role of the aeroplane within the global transport system,
- international and European civil aviation law,
- air transport economics,
- airlines: operational and technical aspects,
- airlines: commercial management,

- team management,
- airlines: financial management,
- airlines: human resources management,
- air transport and tourism - air freight,
- handling and security,
- air passenger and quality of service,
- communication and crisis management after an aviation accident,
- the strategies, issues and outlook for air transport.



Content and objectives

Companies in the air transport sector have come to recognise today's extremely competitive economic and financial climate as a fact of life, calling on them to demonstrate considerable powers of adaptability.

The "Mastère Spécialisé" Management du Transport Aérien offers a systematic approach to air transport by examining it from the viewpoints of economy, operational working methods, marketing and financial strategies, productivity and management of human resources in airline companies, and finally the major issues and strategies of air transport in the future. It therefore covers all the subjects which are essential for a career in the air transport field.



Professional prospects and career opportunities

The skills on which air transport companies rely are a reflection of the complexity of the operational environment, and are both numerous and specialised. However, only the major airlines can afford to recruit the many specialists in law, economics, or management whom they really need. For smaller companies, a global understanding of the air transport business is an essential requirement. Obtaining the "Mastère Spécialisé" Management du Transport Aérien is a precious asset for those occupying such positions as: head of market studies, sales representative, management controller, operational research engineer, line manager...



2nd part

In-company internship (April to September)

A 6-month internship in a professional environment, either in France or abroad.

It is supervised by a tutor from the host organisation and by an ENAC or ESCT course director. The student is required to produce a thesis, which he/she defends before a combined jury.

Duration of course

October 2010 to September 2011.

As this course is jointly run by ENAC and the Toulouse Business School (ESCT), a part of the course will take place at ESCT. The course is in French

Course director

Yves Plays (ENAC)
Tel: + 33 (0) 5 62 17 43 72
Fax: + 33 (0) 5 62 17 44 03
e-mail: yves.plays@enac.fr

Gilles Arnaud (ESCT)

Tél: + 33 (0) 5 61 29 49 17
e-mail: g.arnaud@esc-toulouse.fr

